



Správa o činnosti ZOOOCR za rok 2015

Rok 2015 bol štvrtým rokom činnosti Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu. Zakladajúci členovia, predovšetkým mestá a obce orientovali svoju činnosť na organizovanie dohodnutých aktivít, ktoré boli financované z vlastného rozpočtu, dotácie Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR a Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj.

Jednotlivé aktivity budú zhodnotené v ďalšej časti správy.

Cestovný ruch v destinácii Zemplínska šírava a dolný Zemplín nadväzuje na dlhoročnú tradíciu. V roku 2010 a následne v rokoch 2012 a 2013 bol schválený zákon o cestovnom ruchu. Mestá a obce na základe tohto zákona vytvorili Zemplínsku oblasťnú organizáciu cestovného ruchu, ktorá začala svoju činnosť registráciou na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Zákon 91/2010 Z .z. vytvoril podmienky na cieľnú štátnu podporu cestovného ruchu pri splnení podmienok - min. 5 obcí a miest a celkového počtu prenocovaní. Na základe tohto zákona bola vytvorená aj Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj, ktorej zakladajúcimi členmi boli Košický samosprávny kraj, Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu a Oblasťná organizácia cestovného ruchu Spiš. Neskôr pristúpili Košice Turizmus a Slovenský raj.

V roku 2015 boli prijatí noví členovia ZOOOCR - obec Trnava pri Laborci, Vinnay s. r. o. (Wellness Hotel Vinnay, Vinianske jazero), Jozef Demjanovič - penzión Rybárik, Zemplínska šírava, Lesy Servis, s. r. o. (Lesné turisticko rekreačné centrum, Lesné), mesto Sobrance, Zemplín veterán club Michalovce a E. T. S., s. r. o. ZOOOCR v súčasnosti združuje 8 samospráv, 15 podnikateľských subjektov.

Valné zhromaždenie zasadalo v minulom roku 4-krát. Na spoločných rokovaníach bolo hodnotenie jednotlivých plánovaných akcií, plnenie ročného plánu aktivít na rok 2015 a účasť na výstavách cestovného ruchu.

Stručné zhodnotenie plnenia aktivít

1. Oboznámenie širokej verejnosti o činnosti a poslaní ZOOOCR

Predseda predstavenstva, výkonný riaditeľ, starostovia obcí vystupovali v televízii Mistrál, RTVS, rozhlas Regina, rádio Košice, kde informovali verejnosť o činnosti ZOOOCR. Taktiež v novinách a v rozhlasovom vysielaní sa hovorilo o propagácii regiónu a našej organizácii. V dvojtyždenníku Michalovčan bola pravidelná informácia o podujatiach v oblasti cestovného ruchu. Našu oblasťnú organizáciu cestovného ruchu navštívili novinári v rámci infociest z Poľska, Maďarska, Česka a Ukrajiny. Tieto infocesty boli organizované v spolupráci s KOOCR Košický kraj.

2. Na letnú turistickú sezónu bol spracovaný kalendár top aktivít miest, obcí, podnikateľských subjektov. Propagovali sme činnosť turistických oddielov, občianskych združení pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu.
3. Zámer vypracovať manuál na sledovanie ukazovateľov bol splnený iba čiastočne, lebo vlastný štatistický hárok nebol vydaný. Používali sme štatistický prieskum KSK.
4. Na jednotlivé aktivity členov ZOOOCR boli vydané plagáty, letáky, propagačné materiály. Využila sa propagácia v novinách a rozhlase.
5. V uplynulom roku sa vykonala dotlač propagačných materiálov, boli vydané nové propagačné materiály miest a obcí, sprievodca dolným Zemplínom, mapa dolného Zemplína. Samostatné plagáty boli vydané pri príležitosti otvorenia LTS a vlastného produktu ZOOOCR "Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom".
6. Účasť na turistických výstavách bola ovplyvnená úspornými opatreniami, preto sme neboli na výstavách v Česku a Ukrajine. Na tieto výstavy sme poskytli propagačné materiály cez Slovenskú agentúru cestovného ruchu. Veľmi pozitívne hodnotíme účasť na ITF SLOVAKIATOUR v Bratislave, kde sa zúčastnili všetky mestá a obce, ako aj niektorí členovia z podnikateľskej sféry.
7. Pred zahájením turistickej sezóny bola tlačová konferencia v Regionálnom informačnom bode Košice za prítomnosti médií pôsobiacich v regióne a taktiež s celoslovenskou pôsobnosťou. Osobitne vyzdvihujeme spoluprácu s mesačníkom Cestovateľ - pánom Motyčkom, ktorý urobil tlačенú aj verbálnu propagáciu Zemplínskej šíravy.
8. Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj v spolupráci so ZOOOCR zorganizovala výstavu s názvom Dolný Zemplín - zaujímavá dovolenková destinácia, ktorá okrem stálej expozície bola obohatená o interaktívne pozvánky na aktuálne podujatia počas LTS. Súčasťou výstavy, ktorá sa uskutočnila od 11. 06. - 11. 08. 2015 v Regionálnom informačnom bode Košice, boli živé pozvánky spojené s rôznymi súťažnými aktivitami so zaujímavými cenami pre návštevníkov expozície. Hlavným cieľom výstavy bolo predstaviť známy i neznámy región dolný Zemplín ako turistickú destináciu slnka, vody, prírody, folklóru či špecialít zemplínskej kuchyne.
9. ZOOOCR úzko spolupracuje s mestami Michalovce, Veľké Kapušany, Sobrance a obcami Vinné, Kaluža, Klokočov, Suché a Trnavou pri Laborci. Osobitne vyzdvihujeme spoluprácu s Košickým samosprávnym krajom, Krajskou organizáciou cestovného ruchu Košický kraj, turistickými oddielmi, Mestským kultúrnym strediskom, Zemplínskym osvetovým strediskom, Zemplínskym múzeom, školami na území mesta, Slovenskou agentúrou cestovného ruchu, CHKO Vihorlat a Hvezdárni Michalovce.
10. Zakladajúci člen - mesto Michalovce úzko spolupracuje s ostatnými členmi organizácie, podieľa sa na bezplatnom poskytnutí priestorov, režijných nákladov súvisiacich s činnosťou ZOOOCR, za čo právom patrí poďakovanie, hlavne vedeniu mesta.
11. V roku 2015 sa stal novým členom E. T. S., s. r. o., ktorého konateľom je Ivan Nikolov. Chceme sa mu poďakovať za zrealizované množstvo kultúrnych, spoločenských, športových aktivít, tvorivej práce s mládežou a deťmi, nakoľko väčšia časť týchto akcií bola venovaná

práve mladým ľuďom na území mesta Michalovce a Zemplínskej šíravy, ktoré mali mimoriadny úspech a pochvalu.

Činnosť ZOOCR bola zameraná predovšetkým na aktivity, ktoré boli považované za rozhodujúce v regióne dolný Zemplín – Michalovce, Veľké Kapušany a Zemplínska šírava. Medzi najdôležitejšie aktivity, ktoré vychádzajú z koncepčných materiálov pre našu turistickú destináciu boli spracované na základe Stratégie rozvoja CR na dolnom Zemplíne a Marketingovej stratégie rozvoja CR v meste Michalovce.

Na základe zmluvy s Ministerstvom dopravy, výstavby a RR SR bola poskytnutá dotácia v celkovej čiastke 12 900,00 €, ktorá bola použitá na tvorbu a tlač propagačných materiálov, plagátov, letákov a podporu podujatí.

1.) Marketing a propagácia

ITF Slovakiaitour Bratislava

Medzinárodný veľtrh cestovného ruchu ITF Slovakiaitour 2015 otvoril v Inchebe Expo Bratislava svoje výstavné priestory pre návštevníkov už po 21. krát od 29. januára do 1. februára 2015 na výstavnej ploche 17 500 m², kde sa zúčastnilo viac ako 738 vystavovateľov z 29 zúčastnených krajín.

Patrí medzi najvýznamnejšie podujatie cestovného ruchu v strednej Európe, ktoré prinieslo komplexný servis, prezentáciu služieb, turistické informácie a tipy, ako stráviť dovolenku v danej destinácii.

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu sa predstavila návštevníkom ako turisticky atraktívna destinácia cestovného ruchu v spoločnom stánku Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. Vzájomne prepojená komplexná turistická ponuka bola ponúknutá odbornej a laickej verejnosti, ktorá mala možnosť k dispozícii množstvo kvalitne spracovaných propagačných materiálov, DVD o meste, regióne a ZOOCR s dôrazom na historické informácie, možnosti rekreácie, oddychu, kultúrnych a spoločenských aktivít, ponuku ubytovacích a reštauračných služieb počas všetkých ročných období.

Mimoriadna návštevnosť expozície odrážala záujem o destináciu dolný Zemplín, ktorá splnila predstavy prezentácie regiónu. Účasť na výstave znamená zvýšenie povedomia v oblasti cestovného ruchu a posilnenie pozície na trhu, kde návštevníci mohli získať jedinečnú možnosť farebnosti a pestrosti ponuky komplexného servisu spoznať dolný Zemplín.

Mesto Michalovce

Aktivita - Zemplínske folklórne slávnosti - 15. 08. - 16. 08. 2015

Zemplínske folklórne slávnosti spojené so zemplínskym jarmokom patria medzi tradičné podujatia mesta Michalovce, na ktorých prebiehalo množstvo kultúrnych, spoločenských podujatí - vystúpenie folklórnych skupín, detské divadlá, divadelné predstavenia, výstava drobnochovateľov, ukážky tradičných ľudových zvyklostí, prehliadka dychových hudieb. Neoddeliteľnou súčasťou slávností bol Medzinárodný motozraz sveta motocyklov, ktorý bol spojený s prejazdom mesta Michalovce a Zemplínskej šíravy.

Propagácia aktivity bola zameraná na tvorbu a tlač propagačných materiálov a plagátov.

Aktivita - Zemplín fest - 12. - 14. 06. 2015

Festival hudby, jedla, zábavy sa uskutočnil v Michalovciach, ktorý bol zameraný na podporu potravinárskych firiem v regióne. Súčasťou festivalu bol bohatý program pre deti, atrakcie, tvorivé dielne, predstavenia umeleckej školy, súťaže pre deti a dospelých, ukážky hasičskej techniky, náučný beh detí, vystúpenie folklórnych skupín, súborov, moderných hudobných skupín, ktoré prispeli k obohateniu kultúrneho a spoločenského života v regióne

Aktivita - Michalovce Cup

Športová a spoločenská aktivita mládežníckych zahraničných tímov svetového významu s účasťou hráčov do 17 rokov sa v roku 2015 z technických príčin neuskutočnila. Finančné prostriedky na marketing a propagáciu boli presunuté v rámci aktivity Zemplínske slávnosti.

Mesto Veľké Kapušany

Aktivita - Lečo festival - 29. 08. - 30. 08. 2015

Cieľom podujatia bolo zachovávať tradície predchádzajúcich generácií, na ich základe budovať a rozvíjať sociálnu, hospodársku, kultúrnu úroveň mesta Veľké Kapušany a región dolný Zemplín. Kultúrne, športové a spoločenské podujatia sú vhodnou príležitosťou na hľadanie ľudskosti, spolupatričnosti, úcty a vzájomného obohacovania kultúr a zvykov na národnostne zmiešanom území.

Lečo, obľúbené jedlo v letnom období nepatrí medzi výnimočné gastronomické špeciality, avšak "Lečo festival" vo Veľkých Kapušanoch patrí medzi špecifiká miestnej kuchyne. Na jeho prípravu sa používajú paradajky a papriky, ktorým sa práve v tomto regióne zvlášť darí vďaka dobrým klimatickým podmienkam. Súťaž vo varení leča je ojedinelé svojho druhu. Jeho poslaním je posilniť povedomie tradičných hodnôt a jedál v regióne, zabezpečiť priamu komunikáciu s jeho obyvateľmi, posilniť vzťahy medzi nimi a inštitúciami pôsobiacimi v meste a v regióne.

Lečo festival patrí medzi tradičné podujatia mesta Veľké Kapušany, na ktorom počas dvoch dní prebiehalo množstvo kultúrno-spoločenských podujatí, vystúpenie folklórnych súborov, atrakcie pre deti, dychové hudby, ukážky výtvarného umenia a ďalšie sprievodné aktivity.

Boli vydané propagačné materiály zamerané na propagáciu aktivity a destinácie dolný Zemplín a podporu podujatia.

Obec Vinné

Otvorenie letnej turistickej sezóny - 14. 06. 2015

Otvorenie letnej turistickej sezóny vôd Zemplínskej šíravy na všetky svetové strany má svoju už viac ako 40-ročnú tradíciu. Za účasti predstaviteľov KSK, KOČR KK, SACR, ZOOČR, obcí, ktoré spravujú dané územie, podnikateľov pôsobiacich na území vodnej nádrže, návštevníkov regiónu sa uskutočnilo kultúrne, spoločenské podujatie na stredisku Hôrka, bývalé letné kino na Zemplínskej šírave s bohatou účasťou vystúpení folklórnych a moderných skupín, súťaže pre detských účastníkov a občerstvenie.

Boli vydané propagačné materiály obce a okolia, zamerané na propagáciu destinácie dolný Zemplín.

Obec Kaluža

Aktivita - Medzinárodný volejbalový a hádzanársky turnaj

Medzinárodná športové stretnutie sa uskutočnilo 27. - 28. júna 2015 na stredisku Kaluža, Zemplínska šírava. Šport je činnosť založená na základe spoločenských, výchovných a kultúrnych hodnôt. Medzinárodný turnaj v Kaluži významným spôsobom posilnil spoločenskú súdržnosť, integrovanejšiu spoločnosť, zvlášť u mladých ľudí, čo predstavuje ako nástroj na miestny a regionálny rozvoj športového turizmu miest a obcí. Organizovanie takýchto športových akcií s medzinárodnou účasťou družstiev napomáha rozvoj národnej ekonomiky.

Obec Klokočov

Klokočovská "5" - 02. 08. 2015

Cieľom projektu bol rozvoj a propagácia cestovného ruchu v regióne dolný Zemplín, prezentácia možnosti športovej aktivity pre širokú verejnosť, orientácia úsilia pre rozvoj športu v medzinárodnom meradle, rozvoj športovo - relaxačnej aktivity, vytvorili sa športové možnosti na rozvoj výkonnostného športu, podporilo sa využitie potenciálu cestovného ruchu v destinácii. Prínos športovej aktivity predstavuje efektívny prostriedok rozvíjania regionálnej, medzinárodnej spolupráce a prezentáciu dolného Zemplína.

Súčasťou propagácie aktivity boli vydané propagačné materiály obce a okolia.

2.) Podpora produktov a podpora aktivít

Košická organizácia cestovného ruchu Košický kraj poskytla pre ZOOČR finančné prostriedky vo výške 15 310,00 € na základe dohody o spolupráci, ktoré boli použité na podporu aktivít vlastných členov.

Mesto Michalovce

Aktivita - Zemplínske folklórne slávnosti - 15. 08. - 16. 08. 2015

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatia.

Mesto Veľké Kapušany

Aktivita - Lečo festival - 29. 08. - 30. 08. 2015

Aktivita - Súťaž vo varení halászlé - 05. 09. 2015

Hlavným cieľom projektu bolo prispieť k rozvoju a propagácii jedinečnosti a originality letnej gastronomickej špeciality, sprostredkovanie nehmotného kultúrneho dedičstva a tradícií dolného Zemplína, podporiť a sprostredkovať jedinečnosť kulinárskeho umenia, propagovať región dolný Zemplín, podporiť výmenu skúseností, obohatenie kultúrneho života v meste Veľké Kapušany a regióne.

Projekt bol zameraný na rozšírenie doterajšej gastronomickej ponuky, vhodne doplnil a rozšíril obzor záujemcov cestovného ruchu v prepojení s tradíciou a históriou aktivity, mal za úlohu osloviť široké spektrum účastníkov túžiacich po gastronomických zážitkoch a získanie nových inšpirácií pre prípravu paradajkovo-paprikového jedla.

Cieľom aktivity bolo úsilie o rozvoj domáceho cestovného ruchu v regióne dolný Zemplín na základe ekonomických, spoločenských a sociálnych prínosov, ktoré sa vyvíjajú k väčšej propagácii turistickej destinácie.

Účelom projektu bolo zachovať a rozvíjať jedinečnosť aktivity, prenášať miestnu gastronómiu z generácie na generáciu pre zachovanie tradícií a prispieť k naplneniu Stratégie rozvoja cestovného ruchu v regióne dolný Zemplín a kultúrneho dedičstva v Košickom samosprávnom kraji.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatí.

Obec Vinné

Otvorenie letnej turistickej sezóny - 14. 06. 2015

Dni obce Vinné - 10. 10. - 11. 10. 2015

Uvedená aktivita sa uskutočnila 10. - 11. 10. 2015 v katastri obce Vinné. Zámerom tohto podujatia bolo obohatenie kultúrneho života v obci a okolí, prehĺbenie vedomia kultúrnej identity, prezentácia a podpora regionálneho ľudového umenia. Súčasťou aktivity boli rôzne súťaže, zábavné aktivity pre deti a mládež, súťaž vo varení gulášu, hudobné vystúpenia. V predchádzajúcom roku 2014 si obec Vinné pripomenula 765. výročie prvej písomnej zmienky, ktorá nadväzovala na dni obce v roku 2015. Cieľom aktivity bola podpora tradície najstaršej vinohradníckej oblasti v regióne. Samotný názov obce Vinné je dôkazom spojenia pestovania vínnej révy.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatí.

Obec Kaluža

Aktivita - Eko akcia - čistenie vôd Zemplínskej šíravy 07. 06. 2015

Hlavným cieľom projektu bolo zapojiť deti v útlom veku, verejnosť a potápačov do čistenia vôd a pláží Zemplínskej šíravy a uvedomenie si myšlienky ochrany životného prostredia a potreba zachovania ekologicky čistého územia, v ktorom žijeme. Po skončení pracovných aktivít bol pre deti pripravený bohatý kultúrny program, rôzne atrakcie, občerstvenie.

Odpad, ktorý priplaví voda, zachytáva sa v zákutiach, brehoch Zemplínskej šíravy. Čoraz viac je potrebné uvedomiť si, že toto územie na odpočinok je potrebné chrániť a zveľaďovať. Mnohí si neuvedomujú, že Šírava nie je stoka, je tu živá príroda s rybami, vtákmi a zvieratami, ktorá si zaslúži citlivé zaobchádzanie. Je tu miesto pre relax, odpočinok a potešenie, ale práve ľudia ho najviac devastujú.

Oddávna voda spájala ľudí, bola zdrojom života. V súčasnosti moderný človek robí chybné kroky v oblasti ekológie, čo sa prejavuje postupným zdevastovaním a nerovnováhou prírody. Tento projekt prispieva k skrášleniu brehov a vodnej plochy nášho "slovenského mora".

Aktivita - Medzinárodné stretnutie motorových paraglidingov - 02. 07. -05. 07. 2015

Uvedená aktivita sa uskutočnila v kat. území Kaluža. Netradičné adrenalínové podujatie s možnosťou skúsiť a objaviť nové pohľady nádhernej Zemplínskej šíravy z vtáčej perspektívy mali možnosť aj návštevníci a turisti Zemplínskej šíravy počas letnej turistickej sezóny.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatí.

Obec Klokočov

Klokočovská "5" - 02. 08. 2015

Pútnické stretnutie v Klokočove - 09. 08. - 10. 08. 2015

Exarchátna odpustová slávnosť sa uskutočnila na mariánskom pútnickom mieste v Klokočove. Patrí medzi najväčší odpust v Košickej eparchii. Sobotný večer bol ladený pre mládež a slávnosť vyvrcholila archijerejskou božskou liturgiou. Odpustovej slávnosti sa zúčastnilo cca 25 000 pútnikov. Náboženský turizmus na dolnom Zemplíne má rastúci trend a dobré podmienky - pútnické miesto v Klokočove patrí medzi najvýznamnejšie stretnutia veriacich v regióne už niekoľko storočí.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatí.

Obec Suché

Aktivita - Realizácia 1. etapy cyklistickej trasy Suché - Michalovce

Finančné prostriedky na realizáciu cyklistickej trasy boli presunuté na základe dodatku o spolupráci s Krajskou organizáciou cestovného ruchu Košický kraj na marketing a propagáciu - tvorba a tlač propagačných materiálov obce Suché.

Ďalšie aktivity boli hradené z vlastných zdrojov ZOO CR.

Vlastný produkt - súťažná aktivita "Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom"

Cieľom projektu bolo podporiť turistiku spojenú s poznávaním turisticky významných, ale aj objavovanie nespoznávaných zvláštností na dolnom Zemplíne.

Súťažné podmienky tvorili tieto atribúty: zapojenie celej rodiny (dieťa minimálne s dvoma dospelými), návšteva turistických miest dolného Zemplína, zdokumentovanie návštevy, odovzdanie formulára. V roku 2015 sa uskutočnil tretí ročník súťaže, do ktorej sa zapojilo 448 súťažiacich rodín, čo predstavuje nárast oproti roku 2014 o 132, kedy sa do súťaže zapojilo 316 rodín. Na základe uvedenej skutočnosti súťažná aktivita má rastúcu tendenciu, čím napomáha k rozvoju cestovného ruchu na dolnom Zemplíne. Žrebovanie sa uskutočnilo pri príležitosti Svetového dňa turizmu za účasti verejnosti a televízie. Vyžrebovaní získali 27 hodnotných cien, medzi ktorými boli hlavné ceny - horský bicykel, kolobežka, skateboard. Zároveň bola osobitne ocenená cena pre účastníka, ktorý bol z najväčšej vzdialenosti od dolného Zemplína. Do projektu sa zapojili všetky školy na území mesta Michalovce.

Michalovce, 14. januára 2016