



**Zemplínska oblasťná organizácia
cestovného ruchu**

Správa o činnosti Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu za rok 2018

Názov	Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu
Adresa sídla	Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce
IČO	42247748
DIČ	2023443972
Štatutárny orgán	Viliam Zahorčák, predseda predstavenstva Ing. Ján Ďurovčík, CSc., výkonný riaditeľ

Členovia

Mesto Michalovce
Mesto Sobrance
Mesto Veľké Kapušany
Obec Vinné
Obec Klokočov
Obec Kaluža
Obec Suché
Obec Trnava pri Laborci
Markos Slovakia s. r. o.
Palinsky & Co. Spol. s r. o.
Glamour Slovakia a. s.
Pavol Ihnát
Horezza, a. s.
ORS Chemes – Hotel Zemplínska Šírava
Ján Brecko
V a V, s. r. o. Zemplínska šírava
Kybernetika, s. r. o.
TRR centrum Kaluža, s. r. o.
Vinnay, s. r. o.
Jozef Demjanovič
Lesy servis, s. r. o.
Zemplín veterán club Michalovce
MT production, s. r. o.
Marián Konečný – MONTES
Ing. Anna Obšatníková

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu sa snaží už siedmy rok o podporu a rozvoj cestovného ruchu v destinácii dolný Zemplín. Boli podporené a realizované najmä aktivity vlastných členov, ktoré smerovali k zvýšeniu atraktívnosti a konkurencieschopnosti destinácie, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podpora produktov regiónu.

Tvorba a podpora aktivít, atraktív, produktov cestovného ruchu významných v destinácii boli zamerané na kultúru, históriu, šport, aktívne trávenie voľného času, umenie a gastronómiu, na dosiahnutie zvýšenia návštevnosti, zvýšenie počtu prenocovaní, rast priemernej dĺžky pobytu návštevníkov v regióne, s cieľom zvýšiť povedomie o destinácii a tvorby pozitívneho imidžu.

Nepriaznivé poveternostné podmienky na začiatku letnej turistickej sezóny a mimoriadnej situácie - epidémii osýpok v okrese Michalovce a Sobrance, kde bolo Regionálnym úradom verejného zdravotníctva v Michalovciach zaznamenaných 447 prípadov osýpok, ovplyvnili vývoj cestovného ruchu v regióne. Krízový štáb nariadil protiepidemiologické opatrenia, na základe ktorých bol vydaný zákaz realizácie kultúrnych a spoločenských aktivít, čo malo za následok pokles návštevníkov a počet prenocovaní.

Jednou z priorit v predchádzajúcom období bola orientácia aktivít, ktoré mali prilákať nielen domácich, ale aj zahraničných návštevníkov, obohatiť kultúrny a spoločenský život, zviditeľniť tradície kultúrneho dedičstva, spropagovať a zvýšiť atraktívnosť územia.

Mestá, obce a podnikateľské subjekty orientovali svoju činnosť na organizovanie schválených podujatí, ktoré boli financované z vlastného rozpočtu, dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR, Košice Región Turizmus.

Jednotlivé aktivity budú zhodnotené v ďalšej časti správy.

Cestovný ruch v destinácii Zemplínska šírava a dolný Zemplín nadväzuje na dlhoročnú tradíciu. V roku 2010 a následne v rokoch 2012 a 2013 bol schválený zákon o cestovnom ruchu. Zákon 91/2010 Z. z., ktorý bol novelizovaný v roku 2018, s účinnosťou od 1. januára 2019, vytvoril podmienky na cielenú štátnu podporu cestovného ruchu pri splnení určených podmienok. Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu v roku 2018 mala 27 členov, v súčasnosti združuje 8 samospráv, 17 podnikateľských subjektov, keďže 11. decembra na valnom zhromaždení boli vylúčení dvaja členovia z dôvodu neplatenia členských príspevkov (E. T. S., s. r. o. a Peter Roman p & r produkčná).

Valné zhromaždenie zasadalo v minulom roku 2-krát (17. január, 11. december), predstavenstvo sa zišlo 28. februára a 31. mája, pracovné stretnutia členov ZOOOR a partnerov, ktorí pôsobia v oblasti cestovného ruchu sa uskutočnili dňa 28. februára a 31. mája. Na spoločných rokovaníach bolo hodnotenie jednotlivých plánovaných akcií, plnenie ročného plánu aktivít, letnej turistickej súťaže, účasť na výstavách cestovného ruchu, hodnotenie prípravy a zabezpečenie jednotlivých činností pred a po ukončení letnej turistickej sezóny na Zemplínskej šírave a v meste Michalovce, zmeny v orgánoch organizácie, vylúčenie členov z dôvodu neplnenia ustanovení stanov – neplatenie členského príspevku.

Cestovný ruch v regióne dolný Zemplín sa považuje za jedno z najperspektívnejších odvetví ekonomiky Košického samosprávneho kraja, je známy ako územie s veľkým prírodným potenciálom, bohatou históriou, ľudovou architektúrou, dovolenkovou destináciou, v spojení s pobytom pri vode. Na základe súčasného vývoja dolný Zemplín patrí medzi ťažiskové formy cestovného ruchu.

Stručné zhodnotenie plnenia aktivít

1. Oboznámenie širokej verejnosti o činnosti a poslaní ZOOOCR

Predseda predstavenstva, výkonný riaditeľ, starostovia obcí, podnikatelia informovali verejnosť o činnosti a aktivitách Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu v televízii Mistral, rozhlase Regina, rádiu Košice. V dvojtýždenníku Michalovčan, webových stránkach (dolný Zemplín, Michalovce, Košice Región Turizmus, MDV SR) bola pravidelná informácia o podujatiach v oblasti cestovného ruchu. Zemplínsku oblastnú organizáciu cestovného ruchu navštívili v rámci infociest domáci a zahraniční novinári. Tieto infocesty boli organizované v spolupráci s Košice Región Turizmus.

2. Na letnú turistickú sezónu bol v spolupráci s Košice Región Turizmus spracovaný kalendár top aktivít miest, obcí, podnikateľských subjektov. Propagovaná bola taktiež činnosť turistických oddielov, občianskych združení pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu v destinácii dolný Zemplín.

3. V rámci spolupráce s Košice Región Turizmus sa Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu podieľala na posilnení destinačnej značky Zemplínska šírava formou podpory marketingu a propagácie turizmu na Zemplínskej šírave, ako top miesto letnej dovolenky.

4. Účasť na turistických výstavách bola ovplyvnená úspornými opatreniami, preto ZOOOCR sa nezúčastnila na výstave v Českej republike. V rámci spolupráce s mestom Michalovce bola zabezpečená účasť ZOOOCR na výstave cestovného ruchu v ukrajinskom Užhorode. Veľmi pozitívne bola hodnotená účasť na ITF SLOVAKIATOUR v Bratislave, kde sa zúčastnili všetky mestá a obce, ako aj niektorí členovia z podnikateľskej sféry.

Táto výstava patrí medzi najvýznamnejšie podujatie cestovného ruchu v strednej Európe, ktoré prinieslo komplexný servis, prezentáciu služieb, turistické informácie a tipy, ako stráviť dovolenku v danej destinácii.

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu sa predstavila návštevníkom ako turisticky atraktívna destinácia cestovného ruchu v spoločnom stánku Košice Región Turizmus. Vzájomne prepojená komplexná turistická ponuka bola ponúknutá odbornej a laickej verejnosti, ktorá mala možnosť k dispozícii množstvo kvalitne spracovaných propagačných materiálov, DVD o meste, regióne a ZOOOCR s dôrazom na historické informácie, možnosti rekreácie, oddychu, kultúrnych a spoločenských aktivít, ponuku ubytovacích a reštauračných služieb počas všetkých ročných období.

Mimoriadna návštevnosť expozície odrážala záujem o destináciu dolný Zemplín, ktorá splnila predstavy prezentácie regiónu. Účasť na výstave znamená zvýšenie povedomia v oblasti cestovného ruchu a posilnenie pozície na trhu, kde návštevníci mohli získať jedinečnú možnosť farebnosti a pestrosti ponuky komplexného servisu spoznať dolný Zemplín.

5. Pred otvorením letnej turistickej sezóny na Zemplínskej šírave sa uskutočnila tlačová konferencia na Vinianskom jazere v hoteli Vinnay, za prítomnosti médií pôsobiacich nielen v regióne, ale aj s celoslovenskou pôsobnosťou.

6. ZOOOCR úzko spolupracuje s mestami Michalovce, Veľké Kapušany, Sobrance a obcami Vinné, Kaluža, Klokočov, Suché a Trnavou pri Laborci. Osobitne vyzdvihujeme spoluprácu s Košice Región Turizmus, turistickými oddielmi, Mestským kultúrnym strediskom, Hvezdárňou Michalovce a Slovenským vodohospodárskym podnikom, OZ Košice - povodie Laborca.

7. Zakladajúci člen - mesto Michalovce úzko spolupracuje s ostatnými členmi organizácie, podieľa sa na bezplatnom poskytnutí priestorov, režijných nákladov súvisiacich s činnosťou ZOOCR, za čo právom patrí poďakovanie, hlavne vedeniu mesta.

Veľmi pozitívne hodnotíme celoročnú prevádzku Thermalparku Šírava, ktorý ovplyvňuje cestovný ruch mimo hlavnej turistickej sezóny a otvorenie vlastného hotela, čím dôjde k navýšeniu počtu prenocovaní v destinácii dolný Zemplín.

Prínosom pre oživenie cestovného ruchu bola prevádzka letného amfiteátra na stredisku Hôrka, ktorý s kapacitou 3,5 tis. miest je považovaný za jeden z najväčších letných kín s panoramatickou obrazovkou na Slovensku.

Činnosť ZOOCR bola zameraná predovšetkým na aktivity, ktoré boli považované za rozhodujúce v regióne dolný Zemplín – Michalovce, Veľké Kapušany, Sobrance a Zemplínska šírava.

Kľúčové aktivity, ktoré vychádzajú z koncepčných materiálov, boli spracované na základe Stratégie rozvoja CR na dolnom Zemplíne a Marketingovej stratégie rozvoja CR v meste Michalovce.

Je dôležité pochopiť, že cestovný ruch je pre dolný Zemplín strategickým hospodárskym odvetvím, zohráva dôležitú úlohu z dôvodu jeho ekonomického potenciálu a zamestnanosti, ako aj pre sociálny a environmentálny vplyv.

Na základe zmluvy s Ministerstvom dopravy a výstavby SR bola poskytnutá dotácia v celkovej čiastke 26 400,00 €, ktorá bola použitá na aktivity v rámci bežných výdavkov - marketing a propagáciu – tvorbu, tlač propagáčnych materiálov, plagátov, letákov a tvorbu podpory produktov cestovného ruchu.

1.) Marketing a propagácia - celková čiastka 2 000,00 €

Aktivita - Klokočovská "5"

Cieľom projektu bol rozvoj a propagácia cestovného ruchu v regióne dolný Zemplín, prezentácia možnosti športovej aktivity pre širokú verejnosť, orientácia úsilia pre rozvoj športu v medzinárodnom meradle, rozvoj športovo - relaxačnej aktivity, vytvorili sa športové možnosti na rozvoj výkonnostného športu, podporilo sa využitie potenciálu cestovného ruchu v destinácii. Prínos športovej aktivity predstavuje efektívny prostriedok rozvíjania regionálnej, medzinárodnej spolupráce a prezentáciu dolného Zemplína. V roku 2018 sa uskutočnil jubilejný 42. ročník cezpoľného behu, s celkovým počtom 154 pretekárov za účasti viac ako 1 000 osôb. Na základe doterajších štatistických hodnotení účasti, pretekári pochádzali z týchto krajín: Keňa, USA, Líbya, Ukrajina, Česko, Maďarsko, Poľsko, Nemecko.

Finančné prostriedky boli použité na letáky a plagáty.

Aktivita - Lečo festival

Aktivita sa neuskutočnila z dôvodu vyhlásenia mimoriadnej situácie – epidémie osýpok.

2.) Tvorba a podpora produktu cestovného ruchu – celková čiastka 24 400,00 €

Aktivita - Otvorenie letnej turistickej sezóny

Cieľom projektu bolo zachovanie tradície otvárania vôd Zemplínskej šíravy, ktorá v roku 2018 oslávila 52 rokov turizmu na druhej najväčšej vodnej ploche na Slovensku.

Celý projekt sa niesol pod sloganom Šírava na kolesách, ktorého cieľom bolo prispieť k rozvoju cestovného ruchu, obohatiť život regionálnej a medzinárodnej kultúry, chrániť a zhodnocovať dedičstvo, prezentácia, podpora umenia a úsilie o nárast turistov prichádzajúcich do regiónu dolný Zemplín. Zemplínska šírava sa považuje za strategické miesto rozvoja cestovného ruchu, ktoré prináša rôzne benefity. Projekt prispel k propagácii vodnej plochy, jej jedinečnosti, predstavil jej potenciál, turistickú ponuku a tradičné hodnoty, ktoré ju robia atraktívnou.

Otvorenie letnej turistickej sezóny vôd Zemplínskej šíravy na všetky svetové strany bolo za účasti predstaviteľov KSK, Košice Región Turizmus, ZOOOCR, obcí, ktoré spravujú dané územie, podnikateľov pôsobiacich na území vodnej nádrže, návštevníkov regiónu. Aktivita sa uskutočnila na Amfiteátri Lúč, stredisko Hôrka, Zemplínska šírava s bohatou programovou účasťou.

Zámerom projektu bolo prispieť k rozvoju cestovného ruchu, zvýšiť kvalitu turistickej ponuky pre návštevníkov destinácie.

Finančné prostriedky boli použité na kultúrny program.

Aktivita - Zemplín veterán rallye

Aktivita bola zameraná na spoznávanie regiónu dolný Zemplín v pohodlí historických automobilov a motocyklov do modelového roku 1975. Bola zaradená k medzinárodným aktivitám s nadregionálnym významom, nakoľko účastníci pochádzali z rôznych krajín. Súčasťou aktivity bola prezentácia ľudového folklóru, súborov, hudobných skupín, s cieľom zachovávať miestne tradície. Trasa bola zameraná na spoznávanie regiónu, za pokladmi južného Zemplína, návštevou Tokaja, historické a prírodné pamiatky destinácie.

Prínos aktivity - využitie ubytovacích, stravovacích zariadení (aktivita trvala niekoľko dní), čo znamenal rozvoj cestovného ruchu v regióne.

Finančné prostriedky boli použité na spoluorganizáciu podujatia – kultúrny program.

Aktivita - Michalovce, Michalom a Michaelám

Mesto Michalovce je srdcom Zemplína, ktoré je vstupnou bránou na Zemplínsku šíravu. Dlhodobým cieľom Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu je zvýšenie kvality kultúrneho, spoločenského života, návštevnosti regiónu, prostredníctvom rozvoja kultúry,

športu a ďalších aktivít v cestovnom ruchu. Hudobno- zábavný program bol určený pre všetky vekové skupiny, orientované na meno Michal, ktoré sa nachádza v názve mesta Michalovce. Vystúpili známi Michalovia, speváci, známe osobnosti s týmto nositeľom mena z oblasti kultúry, športu. Súčasťou bol zápis do slovenskej Knihy rekordov. V roku 2017 bolo na jednom mieste 493 nositeľov mena Michal, ktorý v roku 2018 nebol prekonaný, avšak bol zaznamenaný rekord – 78 Michael, ktoré sa zišli na tomto podujatí.

Zámerom projektu bolo prispieť k rozvoju cestovného ruchu, úsilie o nárast návštevníkov do regiónu dolný Zemplín.

Finančné prostriedky boli použité na kultúrny program a moderovanie aktivity.

Aktivita - Jánske ohne nad Šíravou

Svätojánska noc patrí k európskym ľudovým sviatkom slávenia letného slnovratu. Podujatie patrí medzi tradičné spoločenské, kultúrne top podujatia v destinácii, ktoré mali za úlohu návštevníkom priblížiť tradície, rôzne zvyky, lákavé atrakcie pre rodiny s deťmi. Vyvrcholením programu po zotmení bolo zapálenie vatry, pri ktorej boli prezentované tradičné jánske piesne z regiónu.

Zámerom kultúrnej aktivity Jánske ohne v oblasti tradičnej ľudovej kultúry je uchovávanie zvyklostí, tradícií, zvykov v regióne ako súčasť kultúrneho dedičstva, ktoré bolo sprístupnené pre obyvateľov a návštevníkov destinácie.

Cieľom projektu bolo zintenzívnenie kultúrnych vplyvov a inšpirácií, ktoré pozitívnym spôsobom obohatili efektívny dopad na zachovanie autenticity a integrity dolného Zemplína.

Finančné prostriedky boli použité na zabezpečenie kultúrneho programu a podporu podujatia.

Aktivita - Sobranské dobroty

Podpora kultúry a rozvoj kultúrneho cestovného ruchu, prostredníctvom vytvorenia trvalo udržateľnej ponuky destinácie, produktov a služieb, ktoré návštevník mohol nielen zažiť, ale aj ochutnať, ponúkol festival spevu a tanca Sobranské dobroty. Účastníci festivalu mohli sledovať prípravu dobrôt, tradičné i netradičné jedlá destinácie, vystúpenie folklórnych súborov, skupín, remeselnícke trhy, workshopy, tvorivé dielne, ochutnávku zemplínskych špecialít.

Cieľom podujatia bolo zachovávať tradície a posilniť povedomie tradičných hodnôt a jedál v regióne, budovať a rozvíjať sociálnu, hospodársku a kultúrnu úroveň mesta Sobrance a región dolný Zemplín.

Finančné prostriedky boli použité na kultúrny program.

Košice Región Turizmus poskytol pre ZOOCR finančné prostriedky vo výške 14 000,00 € na základe Zmluvy o spolupráci č. 50/2018, ktoré boli použité na propagáciu a podporu aktivít členov Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu.

Aktivita Motozraz sveta motocyklov

V roku 2018 sa uskutočnil 17. ročník Motozrazu sveta motocyklov, ktorý sa stal kultovou záležitosťou, pravidelne priláka motorkárov nielen zo Slovenska, ale aj z celej Európy. Podujatie je zároveň hudobným festivalom, ktorý ponúkol zábavu a kvalitnú hudbu. Lákadlom podujatia bolo predovšetkým stretnutie motorkárov, pre ktorých sú motorky záľuba a zábava. Motozraz sa stal neoddeliteľnou súčasťou leta na brehoch Zemplínskej šíravy, ktorý mal aj dobročinný charakter - návštevy detských domovov a darovanie krvi. Celkový počet registrovaných motoriek presiahol 5 000, spanilej jazdy sa zúčastnilo viac ako 3 000 účastníkov, ktorí sa predstavili v meste Michalovce a okolí Zemplínskej šíravy.

Súčasťou aktivity bolo vystúpenie kvalitných interpretov počas live koncertov, zábavné programy, súťaže boli ponúknuté nielen pre zaregistrovaných účastníkov, ale aj návštevníkov motozrazu.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatia.

Aktivita - Stretnutie s Bobríkom Šíravíkom

Aktivita bola určená najmä pre rodiny s deťmi za účelom relaxu a oddychu s maskotom Bobříkom Šíravíkom. Pre deti bolo pripravené množstvo atraktivít, tvorivé dielne. Záujem o túto aktivitu má rastúcu tendenciu.

Finančné prostriedky boli použité na marketing a propagáciu – plagáty, letáky.

Aktivita - Pútnické stretnutie Klokočov

Hlavným cieľom projektu bolo zachovanie a rozvoj náboženského turizmu v Klokočove a regióne dolný Zemplín cez mariánske pútnické miesto, jeho históriu, prejav ľudovej religiozity formou propagácie. Náboženský turizmus prispel k zdokonaleniu psychického a morálneho profilu človeka, ako spoločenská aktivita vzbudzuje pocit ľudskej spolupatričnosti, podporuje vzájomnú úctu medzi národmi, vytvára objektívne podmienky pre duchovné pozdvihnutie, má priaznivý vplyv na zviditeľnenie a podporu cestovného ruchu, prezentácie obce a kultúrneho dedičstva v Košickom samosprávnom kraji.

Zámerom projektu bolo prispieť k propagácii jedinečnosti a originality religiózneho turizmu a sprostredkovanie nehmotného kultúrneho dedičstva a tradícií regiónu, ktorými bola možnosť predstaviť nielen náboženský potenciál, ale aj turistickú ponuku, tradičné hodnoty, ktoré ju robia atraktívnou.

Propagácia prostredníctvom propagačných materiálov je pozitívnym krokom k ďalšiemu rozvoju cestovného ruchu a príležitosť pritiahnúť do regiónu čo najviac účastníkov.

Aktivita - Zemplín veterán rallye

Význam a účel aktivity sa nachádza v časti - tvorba a podpora produktu cestovného ruchu. Finančné prostriedky boli použité na marketing a propagáciu- propagačný materiál, bulletin, itinerár.

Aktivita - Sobranské dobroty

Význam a účel aktivity sa nachádza v časti - tvorba a podpora produktu cestovného ruchu. Finančné prostriedky boli použité na marketing a propagáciu - boli vydané tri brožúry, zamerané na typické jedlá na dolnom Zemplíne, kultúrne, prírodné pamiatky, atraktivity, podujatia.

Aktivita – 660. výročie prvej písomnej zmienky obci Klokočov

Obec Klokočov oslávila 660. výročie prvej písomnej zmienky o obci. Súčasťou akcie bola slávnostná svätá liturgia, bohatý kultúrny program, uvedenie knihy – Klokočov z histórie a spomienok, sprievodné aktivity pre deti.

Zámerom projektu bola propagácia regiónu a obce Klokočov, ktorá je zároveň strediskom cestovného ruchu na Zemplínskej šírave, s cieľom pripomenúť históriu predkov a súčasný rozvoj dolného Zemplína.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatia.

Ďalšie aktivity boli hradené z vlastných zdrojov a finančných prostriedkov členských príspevkov ZOOCR.

Vlastný produkt - súťažná aktivita "Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom"

Cieľom projektu bolo podporiť turistiku spojenú s poznávaním turisticky významných, ale aj objavovanie nespoznávaných zvláštností na dolnom Zemplíne.

Súťažné podmienky tvorili tieto atribúty: zapojenie sa celej rodiny (dieťa minimálne s dvoma dospelými), návšteva turistických miest dolného Zemplína, zdokumentovanie návštevy, odovzdanie formulára.

Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu v tomto roku už po šiestykrát žrebovala 25 šťastlivcov letnej turistickej súťaže Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom. Do súťaže sa zapojilo 621 súťažiacich. Bola určená pre rodiny s deťmi, ktoré navštívia počas letnej sezóny turistické miesta, prírodné krásy, zaujímavé atraktivity, ale aj menej známe zákutia na dolnom Zemplíne.

Štatistické údaje (počet súťažiacich rodín) – rok 2018 - 621, rok 2017 - 554, rok 2016 - 493, rok 2015 - 448, rok 2014 - 316, rok 2013 - 109.

Na základe uvedenej skutočnosti súťažná aktivita má rastúcu tendenciu, čím napomáha k rozvoju a ponuky produktov cestovného ruchu na dolnom Zemplíne.

Chceme sa poďakovať za aktívnu pomoc mesta Michalovce a stálych sponzorov, ktorí každoročne prispievajú cenami do súťaže.

Záver

Lokalita dolného Zemplína a Zemplínskej šíravy je historicky spätá s letným oddychom pri vode. Rozvoj destinácie je vo vytváraní kultivovaného návštevníckeho prostredia, ktoré symbioticky zapadá do scenérie slnka, vody, lesov.

V súlade so zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu, činnosť Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu sa zameriavala na marketing, propagáciu, podporu produktov cestovného ruchu, takže od svojho vzniku v spolupráci s MDV SR, Košice Región Turizmus a svojimi členmi napĺňa jednotlivé ustanovenia uvedeného zákona.

V lokalite Zemplínskej šíravy prispeli aj rôzne rozvojové projekty lokálnych aktérov v cestovnom ruchu. Jedným z podporených projektov Košice Región Turizmus bola letná atraktivita - Pieskové kráľovstvo na Šírave, ktoré vyrástlo z desiatok ton piesku pri hoteli Glamour a prilákalo tisícky návštevníkov, za ktorým bola realizácia spolupráce verejného a súkromného sektora v prospech celého územia.

Cieľom Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu pre ďalšie obdobie je zabezpečiť pre návštevníkov destinácie kvalitné služby v spolupráci s podnikateľskými subjektmi, ktorí pôsobia v oblasti cestovného ruchu, množstvo atraktivít, ktoré ich prilákajú do regiónu.

Dolný Zemplín má potenciál rozvíjať sa a pritiahnúť viac návštevníkov, vybudovať lojalitu u klientov, čo veríme, že sa v budúcom období bude postupne napĺňať.

V Michalovciach, 22. februára 2019