



Správa o činnosti ZOOCR za rok 2016

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu sa snaží o podporu a rozvoj cestovného ruchu v destinácii dolný Zemplín. Jednou z priorít v predchádzajúcim období bola orientácia aktivít, ktoré prilákali nielen domácich, ale aj zahraničných návštevníkov, obohatili kultúrny a spoločenský život, zviditeľnili tradície kultúrneho dedičstva, spropagovali a zvýšili atraktívnosť územia.

Rok 2016 bol piatym rokom činnosti Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu. Členovia - mestá, obce a podnikateľské subjekty orientovali svoju činnosť na organizovanie schválených podujatí, ktoré boli finančované z vlastného rozpočtu, dotácie Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj, Košického samosprávneho kraja a Nadácie Slovenskej sporiteľne.

Jednotlivé aktivity budú zhodnotené v ďalšej časti správy.

Cestovný ruch v destinácii Zemplínska šírava a dolný Zemplín nadvázuje na dlhoročnú tradíciu. V roku 2010 a následne v rokoch 2012 a 2013 bol schválený zákon o cestovnom ruchu. Zákon 91/2010 Z.z. vytvoril podmienky na cielenú štátnej podporu cestovného ruchu pri splnení podmienok - min. 5 obcí a miest a celkového počtu prenocovaní. Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu v súčasnosti združuje 8 samospráv, 15 podnikateľských subjektov.

Valné zhromaždenie zasadalo v minulom roku 4-krát. Na spoločných rokovaniach bolo hodnotenie jednotlivých plánovaných akcií, plnenie ročného plánu aktivít, letných súťaží v rámci 50. výročia turizmu na Zemplínskej šírave, účasť na výstavách cestovného ruchu, hodnotenie prípravy a zabezpečenie jednotlivých činností pred a po ukončení letnej turistickej sezóny na Zemplínskej šírave a v meste Michalovce.

Cestovný ruch v regióne dolný Zemplín sa považuje za jedno z najperspektívnejších odvetví ekonomiky Košického samosprávneho kraja, je známy ako územie s veľkým prírodným potenciálom, bohatou historiou, ľudovou architektúrou, dovolenkovou destináciou, v spojení s pobytom pri vode. Na základe súčasného vývoja dolný Zemplín patrí medzi ťažiskové formy cestovného ruchu.

Stručné zhodnotenie plnenia aktivít

1. Oboznámenie širokej verejnosti o činnosti a poslaní ZOOCR

Predsedu predstavenstva, výkonný riaditeľ, starostovia obcí, podnikatelia informovali verejnosť o činnosti a aktivitách Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu v televízii Mistral, RTVS, rozhlase Regina, rádiu Košice, televízii Markíza. V dvojtýždenníku Michalovčan, webových stránkach (dolný Zemplín, Michalovce, SACR, KOCR KK) bola pravidelná informácia o podujatiach v oblasti cestovného ruchu. Zemplínsku oblastnú organizáciu cestovného ruchu navštívili v rámci infociest domáci a zahraniční novinári. Tieto infocesty boli organizované v spolupráci s KOCR Košický kraj.

2. Na letnú turistickú sezónu bol spracovaný kalendár top aktivít miest, obcí, podnikateľských subjektov. Propagovaná bola taktiež činnosť turistických oddielov, občianskych združení pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu v destinácii dolný Zemplín.

3. Počas letnej turistickej sezóny bol používaný štatistický dotazníkový hárak KOCHR Košický kraj. Dotazník vyplnilo 175 rodín, ktoré pochádzali zo Slovenska, Česka, Poľska, Maďarska, Francúzska, Nemecka, Rakúska, Ukrajiny, USA, Holandska, Bieloruska, Rumunska, Anglicka, Talianska, Slovinska.

4. V rámci spolupráce s KOCHR Košický kraj sa Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu podieľala na posilnení destinačnej značky Zemplínska šírava formou podpory marketingu a propagácie 50. výročia turizmu na Zemplínskej šírave, ako top miesto letnej dovolenky. Propagácia bola realizovaná distribúciou plagátov, citylightov, pozvánok, letákov, billboardov a polepov autobusov Eurobus a Arriva. Využila sa propagácia v novinách a rozhlase.

5. V uplynulom roku sa vykonala dotlač propagačných materiálov, boli vydané nové propagačné materiály miest a obcí, pri príležitosti 50. výročia turizmu na Zemplínskej šírave bola vydaná kniha Zemplínska šírava s podtitulom Premeny zemplínskeho vidieka. Samostatné plagáty, letáky boli vydané pred otvorením LTS, vlastného produktu Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom, Leto s červeným muškátom.

6. Účasť na turistických výstavách bola ovplyvnená úspornými opatreniami, preto ZOOCR sa nezúčastnila na výstave v Českej republike. V rámci spolupráce s mestom Michalovce bola zabezpečená účasť ZOOCR na výstave cestovného ruchu v ukrajinskom Užhorode. Veľmi pozitívne bola hodnotená účasť na ITF SLOVAKIATOUR v Bratislave, kde sa zúčastnili všetky mestá a obce, ako aj niektorí členovia z podnikateľskej sféry.

Táto výstava patrí medzi najvýznamnejšie podujatie cestovného ruchu v strednej Európe, ktoré prinieslo komplexný servis, prezentáciu služieb, turistické informácie a tipy, ako stráviť dovolenkú v danej destinácii.

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu sa predstavila návštevníkom ako turisticky atraktívna destinácia cestovného ruchu v spoločnom stánku Košického samosprávneho kraja. Vzájomne prepojená komplexná turistická ponuka bola ponúknutá odbornej a laickej verejnosti, ktorá mala možnosť k dispozícii množstvo kvalitne spracovaných propagačných materiálov, DVD o meste, regióne a ZOOCR s dôrazom na historické informácie, možnosti rekreácie, oddychu, kultúrnych a spoločenských aktivít, ponuku ubytovacích a reštauračných služieb počas všetkých ročných období.

Mimoriadna návštevnosť expozície odrážala záujem o destináciu dolný Zemplín, ktorá splnila predstavy prezentácie regiónu. Účasť na výstave znamená zvýšenie povedomia v oblasti cestovného ruchu a posilnenie pozície na trhu, kde návštevníci mohli získať jedinečnú možnosť farebnosti a pestrosti ponuky komplexného servisu spoznať dolný Zemplín.

7. Pred otvorením letnej turistickej sezóny, ktorá sa niesla v retro štýle, 50. výročie turizmu na Zemplínskej šírave, bola tlačová konferencia na Zemplínskej šírave v Moteli Kamenec za prítomnosti médií pôsobiacich nielen v regióne, ale aj s celoslovenskou pôsobnosťou.

8. Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu v spolupráci s Krajskou organizáciou cestovného ruchu Košický kraj zorganizovala niekoľko spoločných pracovných stretnutí s cieľom spolupráce marketingu a propagácie 50. výročia turizmu na Zemplínskej šírave.

Súčasťou spolupráce boli interaktívne a živé pozvánky pred Regionálnym informačným bodom Košice na aktuálne podujatia počas LTS.

Hlavným cieľom bolo predstaviť známy i neznámy región dolný Zemplín ako turistickú destináciu slnka, vody, prírody, folklóru či špecialít zemplínskej kuchyne.

9. ZOOOCR úzko spolupracuje s mestami Michalovce, Veľké Kapušany, Sobrance a obcami Vinné, Kaluža, Klokočov, Suché a Trnavou pri Laborci. Osobitne vyzdvihujeme spoluprácu s Košickým samosprávnym krajom, Krajskou organizáciou cestovného ruchu Košický kraj, turistickými oddielmi, Mestským kultúrnym strediskom, Zemplínskym osvetovým strediskom, Zemplínskym múzeom, školami na území mesta, Slovenskou agentúrou cestovného ruchu, CHKO Vihorlat, Hvezdáreň Michalovce a Slovenským vodohospodárskym podnikom, OZ Košice - povodie Laborca.

10. Zakladajúci člen - mesto Michalovce úzko spolupracuje s ostatným členmi organizácie, podieľa sa na bezplatnom poskytnutí priestorov, režijných nákladov súvisiacich s činnosťou ZOOOCR, za čo právom patrí podávanie, hlavne vedeniu mesta.

11. Podávanie patrí taktiež E. T. S., s. r. o. za zrealizované množstvo medzinárodných kultúrnych, spoločenských, športových aktivít, tvorivej práce s mládežou a deťmi, nakoľko väčšia časť týchto akcií bola venovaná práve mladým ľuďom na území mesta Michalovce a Zemplínskej šíravy, ktoré mali mimoriadny úspech a uznanie (napr. Európsky festival umenia Zemplín), taktiež medzinárodné stretnutie seniorov Život je krásny. Festival umenia Pižo a Penda, Medzinárodný festival súčasného umenia - I have a dream, Zemplín choral fest ...). Mládežnícki účastníci aktivít pochádzali zo Slovenska, Maďarska, Ukrajiny, Poľska, Bieloruska, Bulharska, Srbska a Chorvátska, ktorí zároveň využívali ubytovacie kapacity na Zemplínskej šírave, čím prispeli k rozvoju cestovného ruchu v destinácii.

Veľmi pozitívne hodnotíme celoročnú prevádzku Thermalparku Kaluža, ktorý ovplyvňuje cestovný ruch mimo hlavnej turistickej sezóny.

Prínosom pre oživenie cestovného ruchu je prevádzka letného amfiteátra na stredisku Hôrka, ktorý zahájil svoju činnosť, čo znamená, že v roku 2016 boli jeho kapacity využité a opäť sa vrátili na Zemplínsku šíravu aj hudobné festivaly a koncerty. Amfiteáter s kapacitou 3,5 tis. miest je považovaný za jeden z najväčších letných kín s panoramatickou obrazovkou na Slovensku.

Činnosť ZOOOCR bola zameraná predovšetkým na aktivity, ktoré boli považované za rozhodujúce v regióne dolný Zemplín – Michalovce, Veľké Kapušany, Sobrance a Zemplínska šírava.

Najdôležitejšie aktivity, ktoré vychádzajú z koncepčných materiálov, boli spracované na základe Stratégie rozvoja CR na dolnom Zemplíne a Marketingovej stratégie rozvoja CR v meste Michalovce.

Na základe zmluvy s Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR bola poskytnutá dotácia v celkovej čiastke 13 100,00 €, ktorá bola použitá na marketing a propagáciu - tvorbu a tlač propagačných materiálov, plagátov, letákov a tvorbu podpory produktov cestovného ruchu.

1.) Marketing a propagácia

Aktivita - Klokočovská "5"

Cieľom projektu bol rozvoj a propagácia cestovného ruchu v regióne dolný Zemplín, prezentácia možnosti športovej aktivity pre širokú verejnosť, orientácia úsilia pre rozvoj športu v medzinárodnom meradle, rozvoj športovo - relaxačnej aktivity, vytvorili sa športové možnosti na rozvoj výkonnostného športu, podporilo sa využitie potenciálu cestovného ruchu v destinácii. Prínos športovej aktivity predstavuje efektívny prostriedok rozvíjania regionálnej, medzinárodnej spolupráce a prezentáciu dolného Zemplína. V roku 2016 sa uskutočnil jubilejný 40. ročník cezpoľného behu za účasti viac ako 1 000 osôb.

Aktivita - Furmanské preteky

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu sa snaží o podporu a rozvoj cestovného ruchu v destinácii. Jednou z priorit je aj podpora aktivít v Sobraneckom okrese, v predchádzajúcim roku navštívilo preteky viac ako 1 500 návštevníkov, ktorí obdivovali chovateľov a majiteľov koní. Zemplín bol známy už v minulosti ako poľnohospodárska oblasť a práca predkov v lese. Furmanským remeslom sa živila väčšia časť obyvateľstva v regióne. Furmanské preteky v Sobraniach nadobudli medzinárodný rozsah. Aktivita bola určená pre všetky vekové skupiny, rodiny s deťmi, pre ktorých sú kone veľkou atrakciou. Súčasťou akcie bolo varenie furmanského gulášu, súťaž o najkrajší pár koní, kultúrny program, atrakcie pre deti. Orientácia podpory cestovného ruchu bola aj cez uvedenú aktivitu, ktorá prilákala do regiónu domáčich a zahraničných návštevníkov, obohatila kultúrny a spoločenský život, zviditeľnila tradície kultúrneho dedičstva, spropagovala a zvýšila atraktívnosť územia.

Finančné prostriedky boli použité na tvorbu, grafické spracovanie a tlač propagačných materiálov.

Aktivita - Dni vína

Obec Vinné patrí medzi centrá cestovného ruchu, vínnego turizmu, prostredníctvom víennej cesty nadväzuje na dávne tradície obce. Cieľom projektu bol produkt cestovného ruchu, ktorý priblížil pôvodné prvky vinohradníckej cesty, tradície, takže dotváral ponuku vínnego turizmu. Bol zameraný na rozšírenie doterajšej gastronomickej a víennej ponuky. Vhodne doplnil a rozšíril obzor záujemcom cestovného ruchu o tento región, dozviedieť sa viac o víne, histórii vinohradníctva. Súčasťou aktivity boli podporné podujatia, súťaže, kultúrne

vystúpenia folklórnych skupín, aktivity pre deti. Od roku 1999 obec Vinné organizuje bienále Dni vína - celoslovenskú súťaž a výstavu s medzinárodnou účasťou. Zámerom projektu bolo zachovanie a rozvoj vínej turistiky, prostredníctvom realizácie aktivity v regióne dolný Zemplín. Aktivita sa koná každý druhý rok. Realizácia aktivity podporila využitie ubytovacích a reštauračných služieb, čím sa zvýšil počet prenocovaní, tržby, následne daň z ubytovania, keďže trvala niekoľko dní, vystavovatelia boli z celého Slovenska a zahraničia. Finančné prostriedky boli poskytnuté na propagáciu aktivity- pozvánky, plagáty, diplomy, propagačný materiál.

2.) Tvorba a podpora produktu cestovného ruchu

Aktivita - Otvorenie letnej turistickej sezóny

Cieľom projektu bolo zachovanie tradície otvárania vod Zemplínskej šíravy, ktorá v roku 2016 oslávila 50 rokov turizmu na druhej najväčšej vodnej ploche na Slovensku. Celá letná turistická sezóna, kultúrne, športové, spoločenské podujatia sa niesli v retro štýle, ktoré mali za úlohu prilákať čo najväčší počet turistov.

Celý projekt sa niesol pod sloganom Retro na Šírave, ktorého cieľom bolo prispieť k rozvoju cestovného ruchu, obohatiť život regionálnej a medzinárodnej kultúry, chrániť a zhodnocovať dedičstvo, prezentácia, podpora umenia a úsilie o nárast turistov prichádzajúcich do regiónu dolný Zemplín. Zemplínska šírava sa považuje za strategické miesto rozvoja cestovného ruchu, ktoré prináša rôzne benefity. Projekt prispel k propagácii vodnej plochy, jej jedinečnosti, predstavil jej potenciál, turistickú ponuku a tradičné hodnoty, ktoré ju robia atraktívnu.

Otvorenie letnej turistickej sezóny vod Zemplínskej šíravy na všetky svetové strany bolo za účasti predstaviteľov KSK, KOCR KK, SACR, ZOOCR, obcí, ktoré spravujú dané územie, podnikateľov pôsobiacich na území vodnej nádrže, návštevníkov regiónu. Aktivita sa uskutočnila v Moteli Kamenc, stredisko Kamenc, Zemplínska šírava s bohatou účasťou folklóru súborov a hudobnej skupiny Vidiečan. Pre najmenších detských účastníkov boli pripravené sútaze, maľovanie na tvár, prehliadky bezpečnostných zložiek, občerstvenie. Zámerom projektu bolo prispieť k rozvoju cestovného ruchu, zvýšiť kvalitu turistickej ponuky pre návštevníkov destinácie.

Aktivita - Zemplín veterán rallye

Aktivita bola zameraná na spoznávanie regiónu dolný Zemplín v pohodlí historických automobilov a motocyklov do modelového roku 1975. Bola zaradená k medzinárodným aktivitám s nadregionálnym významom, nakoľko účastníci pochádzali z rôznych krajín. Súčasťou aktivity bola prezentácia ľudového folklóru, súborov, hudobných skupín, s cieľom zachovávať miestne tradície. Trasa viedla v smere Michalovce - Zemplínska šírava - Morské oko, Sobrance, späť cez Zemplínsku šíravu - Vinné. Celková trasa bola cca 100 km, ktorá bola zameraná na spoznávanie regiónu dolný Zemplín, historické a prírodné pamiatky destinácie (3 etapy- Michalovská, Potulky dolným Zemplínom, Sobranecká).

Prínos aktivity - využitie ubytovacích, stravovacích zariadení (aktivita trvala niekoľko dní), čo znamenal nárast tržieb, prenocovaní a následne sa zvýšila daň z ubytovania, ktorá prispela k rozvoju cestovného ruchu v regióne.

Aktivita - Furmanské preteky

Význam a účel aktivity bol zhodnotený v rámci marketingu a propagácie.
Finančné prostriedky boli použité na vystúpenie úsmievnej hudobnej skupiny Traky.

Aktivita - Michalovce, Michalom a Michaelám

Mesto Michalovce je srdcom Zemplína, ktoré je vstupnou bránou na Zemplínsku šíravu. Dlhodobým cieľom Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu je zvýšenie kvality kultúrneho, spoločenského života, návštevnosti regiónu, prostredníctvom rozvoja kultúry, športu a ďalších aktivít v cestovnom ruchu. Hudobno- zábavný program bol určený pre všetky vekové skupiny, orientované na meno Michal, ktoré sa nachádza v názve mesta Michalovce. Vystúpili známi Michalovia, speváci, známe osobnosti s týmto nositeľom mena z oblasti kultúry, športu. Súčasťou bol zápis do slovenskej knihy rekordov.

Zámerom projektu bolo prispieť k rozvoju cestovného ruchu, úsilie o nárast návštevníkov do regiónu dolný Zemplín.

Finančné prostriedky boli použité na kultúrny program a moderovanie aktivity.

Košická organizácia cestovného ruchu Košický kraj poskytla pre ZOOCR finančné prostriedky vo výške 13 950,00 € na základe dohody o spolupráci, ktoré boli použité na podporu aktivít členov Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu.

Aktivita - Lečo festival

Cieľom podujatia bolo zachovávať tradície predchádzajúcich generácií, na ich základe budovať a rozvíjať sociálnu, hospodársku, kultúrnu úroveň mesta Veľké Kapušany a región dolný Zemplín. Kultúrne, športové a spoločenské podujatia sú vhodnou príležitosťou na hľadanie ľudskosti, spolupatričnosti, úcty a vzájomného obohatcovania kultúr a zvykov na národnostne zmiešanom území.

Lečo, oblúbené jedlo v letnom období nepatrí medzi výnimočné gastronomicke špeciality, avšak "Lečo festival" vo Veľkých Kapušanoch patrí medzi špecifiká miestnej kuchyne. Na jeho prípravu sa používajú paradajky a papriky, ktorým sa práve v tomto regióne zvlášť darí vďaka dobrým klimatickým podmienkam. Súťaž vo varení leča je ojediné svojho druhu. Jeho poslaniem je posilniť povedomie tradičných hodnôt a jedál v regióne, zabezpečiť priamu komunikáciu s jeho obyvateľmi, posilniť vzťahy medzi nimi a inštitúciami pôsobiacimi v meste a v regióne.

Lečo festival patrí medzi tradičné podujatia mesta Veľké Kapušany, na ktorom počas dvoch dní prebiehalo množstvo kultúrno-spoločenských podujatí, vystúpenie folklórnych súborov, atrakcie pre deti, dychové hudby, ukážky výtvarného umenia a ďalšie sprievodné aktivity.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatia - vystúpenie hudobnej skupiny Nocadeň.

Aktivita - Súťaž vo varení halászle

Halászle patrí medzi typické jedlá maďarskej kuchyne. Územie Veľkých Kapušian s príahlým okolím je osídlené zmiešaným obyvateľstvom, nakoľko sa nachádzajú v blízkosti hraníc s Maďarskom. Myšlienka zachovať a prenášať prípravu tohto jedinečného druhu jedla z generácie na generáciu bolo hlavnou úlohou projektu, ktoré sa stalo tradičným podujatím lákajúcim milovníkov dobrého jedla. Cieľom projektu bolo aktívne sa podieľať sa na regionálnom rozvoji dolného Zemplína, najmä so zameraním na rozvoj gastronómie a jeho prepojenie s cestovným ruchom.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatia.

Aktivita - Sobranské slávnosti

V zmysle zákona o civilnej ochrane obyvateľstva bola vyhlásená mimoriadna situácia na území mesta Sobrance z dôvodu zvýšeného výskytu vírusovej hepatitídy typu A. Na základe uvedenej skutočnosti sa aktivita Sobranské slávnosti neuskutočnila. Finančné prostriedky na uvedenú aktivitu budú čerpané v budúcom roku.

Aktivita - Návrat na Slnečný lúč

Informácie o uskutočnenej aktivite sú uvedené v časti podpory aktivít KSK.

Aktivita - Slávnosti obce Suché - 1. písomná zmienka

Obec Suché si v roku 2016 pripomenula 750. výročie prvej písomnej zmienky. Súčasťou slávnosti bol bohatý kultúrny program folklórnych ľudových súborov, výstava poľovníckych trofejí, bohoslužba, aktivity, súťaže pre najmenších, diskotéka.

Aktivita obohatila a skvalitnila ponuku služieb na miestnej a regionálnej úrovni, prispela k zachovaniu ľudovej kultúry života v destinácii.

Finančné prostriedky boli použité na vystúpenie folklórnych súborov

Aktivita - Medzinárodné stretnutie motorových paraglidistov

Uvedená aktivita sa uskutočnila v kat. území Kaluža. Netradičné adrenalínové podujatie s možnosťou skúsiť a objaviť nové pohľady nádhernej Zemplínskej šíravy z vtáčej perspektívy mali možnosť aj návštevníci a turisti Zemplínskej šíravy počas letnej turistickej sezóny.

Počas aktivity sa zaregistrovalo viac ako 50 pilotov, ktorí pochádzali zo Slovenska, Poľska, Česka.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatia.

Aktivita - Zemplín veterán rallye

Význam a účel aktivity sa nachádza v časti - tvorba a podpora produktu cestovného ruchu.

V rámci spolupráce s Nadáciou Slovenskej sporiteľne a Košického samosprávneho kraja boli získané finančné prostriedky na podporu podujatia Otvorenie letnej turistickej sezóny a podpora nových kultúrnych, spoločenských aktivít počas projektu "Retro na Šírave", medzi ktoré patrili: Zabava u plevni, Návrat na Slnečný lúč.

Podujatia naplnili ciele, ktorých úlohou bolo zvýšiť kvalitu a počet akcií, ktoré boli venované návštevníkom destinácie za účelom rozšírenia ponuky produktov cestovného ruchu.

Ďalšie aktivity boli hradené z vlastných zdrojov ZOOCR a finančných prostriedkov členov ZOOCR.

Aktivita - Zabava u plevni

V rámci spolupráce s obcou Klokočov bola zrealizovaná nová aktivita pri príležitosti 50. výročia turizmu na Zemplínskej šírave - Zabava u plevni na stredisku Paľkov, Zemplínska šírava. Návštevníci letnej destinácie mohli zaspomínať na dovolenky, ktoré trávili počas leta pred niekoľkými desiatkami rokov. Hudobná skupina Plejády, starý stan, tradičné jedlo, nápoje, to všetko bolo súčasťou uvedenej aktivity, ktorej úlohou bolo prilákať turistov, rozšíriť ponuku poskytovaných podujatí a prispieť k rozvoju cestovného ruchu v regióne.

Aktivita - Návrat na Slnečný lúč

Počas najväčšieho rastu Zemplínskej šíravy ako top destinácie, patrilo prvenstvo návštevnosti stredisko Slnečný lúč, v súčasnosti Hôrka. V spolupráci s obcou Vinné sa aktivita uskutočnila na stredisku Hôrka, Zemplínska šírava. Cieľom podujatia bolo prilákať návštevníkov na stredisko, zažiť atmosféru predchádzajúcich rokov, prinavratiť zašľú slávu. Súčasťou boli športové súťaže, hudobné vystúpenie, retro bus, plavba loďou, trampskej večer, vatry.

Aktivita splnila cieľ, prispela k obohateniu regionálnej kultúry, podporila úsilie o nárast turistov prichádzajúcich do regiónu.

Vlastný produkt - súťažná aktivita "Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom"

Cieľom projektu bolo podporiť turistiku spojenú s poznávaním turisticky významných, ale aj objavovanie nespoznaných zvláštností na dolnom Zemplíne.

Súťažné podmienky tvorili tieto atribúty: zapojenie sa celej rodiny (dieťa minimálne s dvoma dospelými), návšteva turistických miest dolného Zemplína, zdokumentovanie návštevy, odovzdanie formulára.

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu v tomto roku už po štvrtýkrát žrebovala 25 šťastlivcov letnej turistickej súťaže Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom. Do súťaže sa zapojilo 493 súťažiacich. bola určená pre rodiny s deťmi, ktoré navštívia počas letnej sezóny turistické miesta, prírodné krásy, zaujímavé atraktivity, ale aj menej známe zákutia na dolnom Zemplíne. Výhercom prvej ceny, horského bicykla, sa stal Filip Firment. Kolobežku vyhral Matej Ďurík a nový skateboard patrí Noemi Štundovej. Mimoriadnu cenu, cyklistickú prilbu získala Júlia Bilíková z USA, ktorá so svojou rodinou navštívila dolný Zemplín z najvzdialenejšieho regiónu.

V roku 2015 sa zapojilo 448 súťažiacich rodín, čo predstavuje nárast oproti roku 2014 o 132, kedy sa do súťaže zapojilo 316 rodín. Na základe uvedenej skutočnosti súťažná aktivita má rastúcu tendenciu, čím napomáha k rozvoju a ponuky produktov cestovného ruchu na dolnom Zemplíne. Do projektu sa zapojili všetky školy na území mesta Michalovce. Chceme sa podčakovať za aktívnu pomoc mesta Michalovce a stálych sponzorov, ktorí každoročne prispievajú cenami do súťaže.

Letná súťaž - súťažná aktivita "Leto s červeným muškátom na Zemplínskej šírave"

Pri priležitosti 50. výročia turizmu na Zemplínskej šírave vyhlásila Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu súťaž Leto s červeným muškátom na Zemplínskej šírave. Kvety už dávno v minulosti sprevádzali našich predkov počas celého života, spríjemňovali obydlia, okolie, ulice. Takmer v každom zemplínskom okne nesmel chýbať červený muškát, ktorý farebne dotváral región. Cieľom aktivity na základe tejto myšlienky bolo podnietiť majiteľov, aby vyzdobili nielen svoje domy, chaty, rekreačné zariadenia na Zemplínskej šírave, ale zároveň prispeli k celkovému skrášleniu Zemplínskej šíravy. Tri najkrajšie výsadby červených muškátov na Zemplínskej šírave získali finančnú čiastku v hodnote po 200 €. Šťastnými víhrcami sa stali Eva Vagášiová, Eva Čuchranová a Ladislav Hromada. Ceny pre víťazov súťaže poskytli obce Vinné, Kaluža a Klokočov.

Retro múzeum - Retro izba dovolenkárov

Celá letná turistická sezóna sa niesla v retro štýle. Nechýbali tradičné akcie, avšak obce Vinné, Kaluža a Klokočov pripravili pre návštevníkov Zemplínskej šíravy aj niekoľko noviniek, ktoré boli zamerané na spomienkový turizmus, aby znova zažili "Déja vu". Cieľom všetkých retro aktivít bolo pozvať opäť návštevníka na Zemplínsku šíravu, získať jej slávu a nadregionálne postavenie.

Súčasťou aktivít bolo aj zriadenie retro múzea RETRO IZBA DOVOLENKÁROV na stredisku Hôrka, kde majitelia mohli prispieť darovaním alebo bezplatným požičaním retro dovolenkových predmetov (staré stany, kotlíky, člny, plávacie kolesá, stolíky, tranzistory ...), ktoré patrili v minulosti do dovolenkovej výbavy každého návštevníka slovenského mora. Múzeum bude otvorené každoročne počas leta.

Štatistické hodnotenie regiónu dolný Zemplín - letná turistická sezóna

Celkový nárast návštevníkov sa oproti roku 2015 zvýšil o 28,7 %.

Počet turistov z ČR presiahol 50 %.

Ubytovacia štatistika regiónu dolný Zemplín - jún - august 2015 - 2016

| | Rok 2015 | 2016 | Index | |
|---------------------------------|-----------------|---------------|--------------|--|
| | | | v % | |
| Počet návštevníkov spolu | 16 223 | 20 887 | 28,7 | |
| z toho domáci | 12 248 | 16 150 | 31,9 | |
| - cudzinci | 3 975 | 4 737 | 19,2 | |
| Počet prenocovaní spolu | 51 867 | 59 583 | 14,9 | |
| z toho domáci | 34 939 | 45 019 | 28,9 | |
| - cudzinci | 16 928 | 14 564 | 14,0 | |
| Počet návštevníkov | | | | |
| z ČR | 824 | 1 280 | 55,3 | |
| Maďarsko | 167 | 184 | 10,2 | |
| Poľsko | 585 | 1 024 | 75,0 | |
| Veľká Británia | 81 | 112 | 38,3 | |
| Nemecko | 287 | 357 | 24,4 | |
| Ukrajina | 600 | 707 | 17,8 | |
| Počet prenocovani | | | | |
| z ČR | 2 262 | 3 450 | 52,5 | |
| Maďarsko | 359 | 368 | 2,5 | |
| Poľsko | 1 390 | 2 863 | 106,0 | |
| Veľká Británia | 161 | 379 | 135,4 | |
| Nemecko | 735 | 833 | 13,3 | |
| Ukrajina | 2 656 | 1 756 | 33,9 | |