

Správa o činnosti ZOOOCR za rok 2017

Činnosť Zemplínskej oblasťnej organizácie cestovného ruchu v roku 2017 vychádzala z plánu aktivít a rozpočtu organizácie. Plán aktivít bol zameraný najmä na projekty, ktoré zvýšia konkurencieschopnosť regiónu v oblasti cestovného ruchu a rozvoja turizmu, so zameraním na využitie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva destinácie.

Realizované aktivity boli v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu z MDV SR a podpora atraktivít v spolupráci s finančným príspevkom Košice Regiún Turizmus. ZOOOCR sa zamerala na realizáciu marketingových aktivít, ponuku top atraktivít, účasť na výstavách cestovného ruchu, ako aj prezentáciách na rôznych fórach cestovného ruchu, podpora produktov cestovného ruchu a podujatí. V rámci komunikácie a práce s odbornou a širokou verejnosťou, organizácia využívala všetky dostupné a efektívne komunikačné nástroje na podporu produktov, s cieľom zvýšiť informovanosť o ponuke regiónu. Tvorba a podpora produktov tvorí dominantnú základňu činnosti Zemplínskej oblasťnej organizácie cestovného ruchu.

Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu sa snaží o podporu a rozvoj cestovného ruchu v destinácii dolný Zemplín. Jednou z priorit v predchádzajúcom období bola orientácia aktivít, ktoré prilákali nielen domácich, ale aj zahraničných návštevníkov, obohatili kultúrny a spoločenský život, zviditeľnili tradície kultúrneho dedičstva, spropagovali a zvýšili atraktivnosť územia.

Rok 2017 bol šiestym rokom činnosti Zemplínskej oblasťnej organizácie cestovného ruchu. Jednotlivé aktivity budú zhodnotené v ďalšej časti správy.

Cestovný ruch v destinácii Zemplínska šírava a dolný Zemplín nadväzuje na dlhoročnú tradíciu. V súčasnosti ZOOOCR združuje 8 samospráv, 19 podnikateľských subjektov.

Riadne valné zhromaždenie zasadalo v minulom roku 2-krát, mimoriadne valné zhromaždenie bolo zvolané 1-krát, spoločné pracovné stretnutie členov ZOOOCR a partnerov, ktorí pôsobia v oblasti cestovného ruchu sa uskutočnilo 2-krát. Na spoločných rokovaníach bolo hodnotenie jednotlivých plánovaných akcií, plnenie ročného plánu aktivít, súťaží, účasť na výstavách cestovného ruchu, hodnotenie prípravy a zabezpečenie jednotlivých činností pred a po ukončení letnej turistickej sezóny na Zemplínskej šírave a v meste Michalovce.

Cestovný ruch v regióne dolný Zemplín sa považuje za jedno z najperspektívnejších odvetví ekonomiky Košického samosprávneho kraja, je známy ako územie s veľkým prírodným potenciálom, bohatou históriou, ľudovou architektúrou, dovolenkovou destináciou, v spojení s pobytom pri vode. Na základe súčasného vývoja dolný Zemplín patrí medzi ťažiskové formy cestovného ruchu.

Stručné zhodnotenie plnenia aktivít

1. Oboznámenie širokej verejnosti o činnosti a poslaní ZOOOCR

Predseda predstavenstva, výkonný riaditeľ, primátori miest a starostovia obcí, podnikatelia informovali verejnosť o činnosti a aktivitách Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu v televízii Mistral, RTVS, rozhlase Regina, rádiu Košice, televízii Markíza. V dvojtýždenníku Michalovčan, webových stránkach (dolný Zemplín, Michalovce, Košice Región Turizmus) bola pravidelná informácia o podujatiach v oblasti cestovného ruchu. Destináciu dolný Zemplín navštívili zahraniční novinári v rámci infociest. Tieto infocesty boli organizované v spolupráci s Košice Región Turizmus.

2. V rámci spolupráce s Košice Región Turizmus bol spracovaný kalendár top aktivít miest, obcí, podnikateľských subjektov. Propagovaná bola taktiež činnosť turistických oddielov, občianskych združení pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu v destinácii dolný Zemplín.

3. Počas letnej turistickej sezóny bol používaný štatistický hárok Košice Región Turizmus a dotazník AICES. Návštevníci pochádzali zo Slovenska, Česka, Poľska, Maďarska, Francúzska, Nemecka, Rakúska, Ukrajiny, Holandska, Ruska, Maďarska, USA a ďalších krajín.

4. V rámci spolupráce s Košice Región Turizmus sa Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu podieľala na posilnení destinačnej značky dolný Zemplín formou podpory marketingu a propagácie ako miesta letnej dovolenky. Propagácia bola realizovaná distribúciou plagátov, citylightov, pozvánok, letákov, billboardov. Využila sa propagácia v novinách a rozhlase.

5. V uplynulom roku sa vykonala dotlač propagačných materiálov, boli vydané nové propagačné materiály miest a obcí. Samostatné plagáty, letáky boli vydané pred otvorením LTS, vlastného produktu Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom.

6. V rámci spolupráce s mestom Michalovce bola zabezpečená účasť ZOOOCR na výstave cestovného ruchu v ukrajinskom Užhorode. Veľmi pozitívne bola hodnotená účasť na ITF SLOVAKIATOUR v Bratislave, kde sa zúčastnili všetky mestá a obce, ako aj niektorí členovia z podnikateľskej sféry.

Táto výstava patrí medzi najvýznamnejšie podujatie cestovného ruchu v strednej Európe, ktoré prinieslo komplexný servis, prezentáciu služieb, turistické informácie a tipy, ako stráviť dovolenku v danej destinácii.

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu sa predstavila návštevníkom ako turisticky atraktívna destinácia cestovného ruchu v spoločnom stánku Košického samosprávneho kraja. Vzájomne prepojená komplexná turistická ponuka bola ponúknutá odbornej a laickej verejnosti, ktorá mala možnosť k dispozícii množstvo kvalitne spracovaných propagačných materiálov, DVD o meste, regióne a ZOOOCR s dôrazom na historické informácie, možnosti rekreácie, oddychu, kultúrnych a spoločenských aktivít, ponuku ubytovacích a reštauračných služieb počas všetkých ročných období.

Mimoriadna návštevnosť expozície odrážala záujem o destináciu dolný Zemplín, ktorá splnila predstavy prezentácie regiónu. Účasť na výstave znamená zvýšenie povedomia v oblasti

cestovného ruchu a posilnenie pozície na trhu, kde návštevníci mohli získať jedinečnú možnosť farebnosti a pestrosti ponuky komplexného servisu spoznať dolný Zemplín.

7. Pred otvorením letnej turistickej sezóny v spolupráci s Košice Región Turizmus sa uskutočnila tlačová konferencia na Zemplínskej šírave v hoteli Glamour za prítomnosti médií pôsobiacich nielen v regióne, ale aj s celoslovenskou pôsobnosťou.

8. Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu v spolupráci s Košice Región Turizmus zorganizovala niekoľko spoločných pracovných stretnutí s cieľom spolupráce marketingu a propagácie turizmu na Zemplínskej šírave.

Hlavným cieľom bolo predstaviť známy i neznámy región dolný Zemplín ako turistickú destináciu slnka, vody, prírody, folklóru či špecialít zemplínskej kuchyne.

9. ZOO CR úzko spolupracuje s mestami Michalovce, Veľké Kapušany, Sobrance a obcami Vinné, Kaluža, Klokočov, Suché a Trnavou pri Laborci. Osobitne vyzdvihujeme spoluprácu s Košickým samosprávnym krajom, Košice Región Turizmus, turistickými oddielmi, Mestským kultúrnym strediskom, Zemplínskym osvetovým strediskom, Zemplínskym múzeom, školami na území mesta, Boston, s. r. o. (Michal Tvrдый, motorkári), CHKO Vihorlat, Hvezdáreň Michalovce a Slovenským vodohospodárskym podnikom, OZ Košice - povodie Laborca.

10. Zakladajúci člen - mesto Michalovce úzko spolupracuje s ostatnými členmi organizácie, podieľa sa na bezplatnom poskytnutí priestorov, režijných nákladov súvisiacich s činnosťou ZOO CR, za čo právom patrí poďakovanie, hlavne vedeniu mesta.

Veľmi pozitívne hodnotíme celoročnú prevádzku Thermalparku Kaluža, ktorý ovplyvňuje cestovný ruch mimo hlavnej turistickej sezóny.

Prínosom pre oživenie cestovného ruchu je prevádzka letného amfiteátra na stredisku Hôrka s kapacitou 3,5 tis. miest, ktorý je považovaný za jeden z najväčších letných kín s panoramatickou obrazovkou na Slovensku.

Činnosť ZOO CR bola zameraná predovšetkým na aktivity, ktoré boli považované za rozhodujúce v regióne dolný Zemplín – Michalovce, Veľké Kapušany, Sobrance a Zemplínska šírava.

Najdôležitejšie aktivity, ktoré vychádzajú z koncepčných materiálov, boli spracované na základe Stratégie rozvoja CR na dolnom Zemplíne a Marketingovej stratégie rozvoja CR v meste Michalovce.

Na základe zmluvy s Ministerstvom dopravy a výstavby SR bola poskytnutá dotácia v celkovej čiastke 19 500,00 €, ktorá bola použitá na marketing a propagáciu - tvorbu a tlač propagačných materiálov, plagátov, letákov a tvorbu podpory produktov cestovného ruchu.

1.) Marketing a propagácia

1 700,00 €

Aktivita - Otvorenie letnej turistickej sezóny

Cieľom projektu bolo zachovanie tradície otvárania vôd Zemplínskej šíravy, ktorá v roku 2017 oslávila 51 rokov turizmu na druhej najväčšej vodnej ploche na Slovensku. Počas celej letnej turistickej sezóny všetky kultúrne, športové, spoločenské podujatia mali za úlohu prilákať čo najväčší počet turistov, prispieť k rozvoju cestovného ruchu, obohatiť život regionálnej a medzinárodnej kultúry, chrániť a zhodnocovať dedičstvo, prezentácia, podpora umenia a úsilie o nárast turistov prichádzajúcich do regiónu dolný Zemplín. Zemplínska šírava sa považuje za strategické miesto rozvoja cestovného ruchu, ktoré prináša rôzne benefity. Projekt prispel k propagácii vodnej plochy, jej jedinečnosti, predstavil jej potenciál, turistickú ponuku a tradičné hodnoty, ktoré ju robia atraktívnou.

Otvorenie letnej turistickej sezóny vôd Zemplínskej šíravy na všetky svetové strany bolo za účasti predstaviteľov KSK, KRT, ZOOCR, obcí, ktoré spravujú dané územie, podnikateľov pôsobiacich na území vodnej plochy, návštevníkov regiónu. Aktivita sa uskutočnila na stredisku Medvedia hora pri penzióne Anima s bohatou účasťou regionálnych folklórnych súborov, disco a hudobnej skupiny Traky.

Zámerom projektu bolo prispieť k rozvoju cestovného ruchu, zvýšiť kvalitu turistickej ponuky pre návštevníkov destinácie.

Aktivita - Klokočovská "5"

Cieľom projektu bol rozvoj a propagácia cestovného ruchu v regióne dolný Zemplín, prezentácia možnosti športovej aktivity pre širokú verejnosť, orientácia úsilia pre rozvoj športu v medzinárodnom meradle, rozvoj športovo - relaxačnej aktivity, vytvorili sa športové možnosti na rozvoj výkonnostného športu, podporilo sa využitie potenciálu cestovného ruchu v destinácii. Prínos športovej aktivity predstavuje efektívny prostriedok rozvíjania regionálnej, medzinárodnej spolupráce a prezentáciu dolného Zemplína. V roku 2017 sa

uskutočnil 41. ročník cezpoľného behu, ktorého sa zúčastnilo 150 bežcov za účasti viac ako 1 000 osôb.

2.) Tvorba a podpora produktu cestovného ruchu 17 800,00 €

Aktivita - Otvorenie letnej turistickej sezóny

Podporou produktu cestovného ruchu – Otvorenie letnej turistickej sezóny patrí medzi kľúčové aktivity na Zemplínskej šírave, ktorou sa reprezentuje Zemplínska šírava ako druhá najväčšia vodná plocha na Slovensku.

Cieľom kultúrno – spoločenského podujatia, ktoré bolo určené nielen pre obyvateľov regiónu, ale hlavne návštevníkom a turistom destinácie so zámerom propagácie a zviditeľnenie sa dolného Zemplína. Pre všetkých účastníkov bol pripravený pestrý a bohatý program, kultúrne vystúpenie, atrakcie venované pre rodiny s deťmi.

Prínos aktivity – podpora a rozvoj cestovného ruchu na území regiónu, stabilizácia súčasných a rast počtu návštevníkov prostredníctvom zlepšenia kvality služieb a aktívneho marketingu.

Finančné prostriedky boli použité na marketing a propagáciu.

Aktivita - Michalovce, Michalom a Michaelám

Mesto Michalovce je srdcom Zemplína, ktoré je vstupnou bránou na Zemplínsku šíravu. Dlhodobým cieľom Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu je zvýšenie kvality kultúrneho, spoločenského života, návštevnosti regiónu prostredníctvom rozvoja kultúry, športu a ďalších aktivít v cestovnom ruchu. Hudobno - zábavný program bol určený pre všetky vekové skupiny, orientované na meno Michal, ktoré sa nachádza v názve mesta Michalovce. Vystúpili známi Michalovia, speváci, známe osobnosti s týmto nositeľom mena z oblasti kultúry, športu. Súčasťou bol zápis do slovenskej knihy rekordov, ktorý bol prekonaný - na jednom mieste sa zišlo 493 Michalov a Michael.

Zámerom projektu bolo prispieť k rozvoju cestovného ruchu, úsilie o nárast návštevníkov do regiónu dolný Zemplín.

Aktivita - Zemplín veterán rallye

Aktivita bola zameraná na spoznávanie regiónu dolný Zemplín v pohodlí historických automobilov a motocyklov do modelového roku 1975. Bola zaradená k medzinárodným aktivitám s nadregionálnym významom, nakoľko účastníci pochádzali z rôznych krajín. Súčasťou aktivity bola prezentácia ľudového folklóru, súborov, hudobných skupín, s cieľom zachovávať miestne tradície. Trasa bola rozdelená na tri etapy - 1. Michalovská - registrácia, prekonanie slovenského rekordu (prihlásilo sa 164 historických vozidiel, motocyklov a iných dopravných prostriedkov do roku výroby 1986), 2. etapa viedla za svetovým dedičstvom UNESCO, 3. etapa - vyhlásenie výsledkov a voľba Miss veterán. Tvárou podujatia bol Peter Baláž, najúspešnejší pretekár motocyklov v bývalom Československu. Všetky etapy boli zamerané na spoznávanie regiónu dolný Zemplín, historické a prírodné pamiatky.

Prínos aktivity - využitie ubytovacích, stravovacích zariadení (aktivita trvala niekoľko dní), čo znamenal nárast tržieb, prenocovaní a následne sa zvýšila daň z ubytovania, ktorá prispela k rozvoju cestovného ruchu v regióne.

Aktivita - Lečo festival

Cieľom podujatia bolo zachovávať tradície predchádzajúcich generácií, na ich základe budovať a rozvíjať sociálnu, hospodársku, kultúrnu úroveň mesta Veľké Kapušany a región dolný Zemplín. Kultúrne, športové a spoločenské podujatia sú vhodnou príležitosťou na hľadanie ľudskosti, spolupatričnosti, úcty a vzájomného obohacovania kultúr a zvykov na národnostne zmiešanom území.

Lečo, obľúbené jedlo v letnom období nepatrí medzi výnimočné gastronomické špeciality, avšak "Lečo festival" vo Veľkých Kapušanoch patrí medzi špecifiká miestnej kuchyne. Na jeho prípravu sa používajú paradajky a papriky, ktorým sa práve v tomto regióne zvlášť darí vďaka dobrým klimatickým podmienkam. Súťaž vo varení leča je ojedinelé svojho druhu. Jeho poslaním je posilniť povedomie tradičných hodnôt a jedál v regióne, zabezpečiť priamu komunikáciu s jeho obyvateľmi, posilniť vzťahy medzi nimi a inštitúciami pôsobiacimi v meste a v regióne.

Lečo festival patrí medzi tradičné podujatia mesta Veľké Kapušany, na ktorom počas dvoch dní prebiehalo množstvo kultúrno-spoločenských podujatí, vystúpenie folklórnych súborov, domácich a hviezdnych hudobných skupín, atrakcie pre deti, dychové hudby, ukážky výtvarného umenia a ďalšie sprievodné aktivity.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatia - vystúpenie hudobnej legendy Richarda Müllera.

Aktivita - Klokočovská "5"

Športová aktivita Klokočovská „5“ bola určená pre všetky vekové kategórie. Beh bol rozdelený na kategórie dospelých, žiakov a detí. Cieľom aktivity je výchova mládeže k pestovaniu športu, ktorým sa podporia telesné možnosti jedincov. Účastníci aktivity pochádzali nielen z Európy, ale aj z iných svetadielov (Afrika), čím táto spoločensko - športová aktivita nadobudla nielen regionálny, ale aj nadregionálny charakter. Vďaka medzinárodnej účasti bežcov sa zviditeľnila nielen Zemplínska šírava, ale celá destinácia dolného Zemplína so svojimi historickými, prírodnými, kultúrnymi možnosťami ponúkanými pre návštevníkov.

Projekt prispel k rozvoju cestovného ruchu, nárastu tržieb za ubytovanie, následne daň za ubytovanie, keďže mnohí bežci mimo regiónu využili ubytovacie a reštauračné služby v destinácii.

Aktivita - Zemplínske slávnosti

Hlavným cieľom projektu bolo prispieť k rozvoju a propagácii jedinečnosti a originality ľudovej kultúry a sprostredkovanie nemotného kultúrneho dedičstva a tradícií dolného Zemplína, podporiť umelecký rast folklórnych súborov regiónu, sprostredkovať jedinečnosť a originalitu ľudovej kultúry širokej verejnosti, podporiť výmenu skúseností, vzájomné spoznávanie a rozvíjanie priateľských stykov v profesnej obci priaznivcom folklóru,

propagovať región v celoštátnom a medzinárodnom meradle, prispieť k rozvoju cestovného ruchu, naplnenie Stratégie rozvoja cestovného ruchu v regióne dolný Zemplín a kultúrneho dedičstva v Košickom samosprávnom kraji.

Účelom projektu bolo zachovávať a rozvíjať tradičnú ľudovú kultúru, prenášať folklór z generácie na generáciu pre zachovanie ľudových tradícií a zvykov. Projekt má medzinárodný charakter. V rámci kultúrnych podujatí vystúpili miestne, regionálne a zahraničné folklórne súbory na zvýšenie atraktívnosti a návštevnosti dramaturgicky zaujímavých autentických podujatí, ktoré dokážu osloviť domácich a zahraničných návštevníkov regiónu.

Finančné prostriedky boli použité na vystúpenie folklórnych súborov Zemplín, Chemlon Humenné a mužskej speváckej skupiny Hnojňana.

Aktivita Jánske ohne nad Širavou

Svätojánska noc patrí k európskym ľudovým sviatkom slávenia letného slnovratu. Podujatie patrí medzi tradičné spoločenské, kultúrne podujatia v destinácii, ktoré mali za úlohu návštevníkom priblížiť tradície, rôzne zvyky, lákavé atrakcie pre rodiny s deťmi. Vyvrcholením programu po zotmení bolo zapálenie vatry, pri ktorej boli prezentované tradičné jánske piesne z regiónu.

Zámerom kultúrnej aktivity Jánske ohne v oblasti tradičnej ľudovej kultúry je uchovávanie zvyklostí, tradícií, zvykov v regióne ako súčasť kultúrneho dedičstva, ktoré bolo sprístupnené pre obyvateľov a návštevníkov destinácie.

Cieľom projektu bolo zintenzívnenie kultúrnych vplyvov a inšpirácií, ktoré pozitívnym spôsobom obohatili efektívny dopad na zachovanie autenticity a integrity dolného Zemplína.

Finančné prostriedky boli použité na zabezpečenie kultúrneho programu.

KOŠICE REGIÓN TURIZMUS poskytol finančné prostriedky vo výške 13 999,92 € na základe zmluvy o spolupráci, ktoré boli použité na podporu aktivít členov Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu.

Aktivita - Viňanski fašengi

Cieľom aktivity bolo priblížiť verejnosti kultúrne tradície, staré ľudové zvyky, ktoré boli dlhé stáročia súčasťou našej kultúry, podpora a rozvíjanie aktivít v oblasti kultúry, histórie, tradícií na miestnej a regionálnej úrovni, zachovanie kultúrneho dedičstva v obci Vinné a regiónu dolný Zemplín.

Súčasťou aktivity boli ukážky vinianskej zabíjačky, ochutnávka zabíjačkových špecialít, vystúpenie hudobno - zábavno - ľudovej skupiny Ščamba.

Finančné prostriedky boli použité na zabezpečenie kultúrneho programu.

Aktivita - Sobranské dobroty

Podpora kultúry a rozvoj kultúrneho cestovného ruchu, prostredníctvom vytvorenia trvalo udržateľnej ponuky destinácie, produktov a služieb, ktoré návštevník mohol nielen zažiť, ale aj ochutnať, ponúkol festival spevu a tanca Sobranské dobroty. Účastníci aktivity mohli sledovať prípravu dobrôt, tradičné i netradičné jedlá destinácie, vystúpenie folklórnych

súborov, skupín, remeselnícke trhy, workshopy, tvorivé dielne, ochutnávku zemplínskych špecialít.

Cieľom podujatia bolo zachovávať tradície a posilniť povedomie tradičných hodnôt a jedál v regióne, budovať a rozvíjať sociálnu, hospodársku a kultúrnu úroveň mesta Sobrance a región dolný Zemplín.

Aktivita - Slávnosti obce Trnava pri Laborci

Cieľom podujatia bola podpora rozvoja folklórnych súborov, zvyšovať ich umeleckú úroveň, popularizovať význam ľudového umenia, poznanie ľudových tradícií v živote dedinského spoločenstva. Vytvoril sa priestor na prezentáciu tvorby v neprofesionálnych folklórnych kolektívoch, ktoré poukázali na význam tradičnej regionálnej ľudovej kultúry v destinácii dolný Zemplín. Počas podujatia sa predstavila so svojim programom aj gospel - roková skupina.

Aktivita obohatila a skvalitnila ponuku služieb na miestnej a regionálnej úrovni, prispela k zachovaniu ľudovej kultúry života v destinácii.

Aktivita Stretnutie s Bobríkom Šíravíkom

Aktivita bola určená najmä pre rodiny s deťmi za účelom relaxu a oddychu s maskotom Bobříkom Šíravíkom. Pre deti bolo pripravené množstvo atraktivít, tvorivé dielne. Záujem o túto aktivitu má rastúcu tendenciu.

Aktivita Motozraz sveta motocyklov

V roku 2017 sa uskutočnil 16. ročník Motozrazu sveta motocyklov, ktorý sa stal kultovou záležitosťou, pravidelne priláka motorkárov nielen zo Slovenska, ale aj z celej Európy. Podujatie je zároveň hudobným festivalom, ktorý ponúkol zábavu a kvalitnú hudbu. Lákadlom podujatia bolo predovšetkým stretnutie motorkárov, pre ktorých sú motorky záľuba a zábava. Motozraz sa stal neoddeliteľnou súčasťou leta na brehoch Zemplínskej šíravy, ktorý mal aj dobročinný charakter - návštevy detských domovov a darovanie krvi. V porovnaní s minulým rokom celkový počet registrovaných motoriek presiahol 5 000, spanilej jazdy sa zúčastnilo viac ako 3 500 účastníkov, ktorí sa predstavili v meste Michalovce a okolí Zemplínskej šíravy.

Súčasťou aktivity bolo vystúpenie množstvo kvalitných interpretov počas live koncertov, zábavné programy, súťaže boli ponúknuté nielen pre zaregistrovaných účastníkov, ale aj návštevníkov motozrazu.

Aktivita - Medzinárodné stretnutie motorových paraglidistov

Uvedená aktivita sa uskutočnila v kat. území Kaluža. Netradičné adrenalínové podujatie s možnosťou skúsiť a objaviť nové pohľady nádhernej Zemplínskej šíravy z vtáčej perspektívy mali možnosť aj návštevníci a turisti Zemplínskej šíravy počas letnej turistickej sezóny.

Počas aktivity sa zaregistrovalo viac ako 50 pilotov, ktorí pochádzali zo Slovenska, Poľska, Česka, Maďarska.

Finančné prostriedky boli použité na podporu podujatia.

Aktivita - Pútnické stretnutie Klokočov

Hlavným cieľom projektu bolo zachovanie a rozvoj náboženského turizmu v Klokočove a regióne dolný Zemplín cez mariánske pútnické miesto, jeho históriu, prejav ľudovej religiozity formou propagácie - propagačné materiály, plagáty, letáky, billboardy. Náboženský turizmus prispel k zdokonaleniu psychického a morálneho profilu človeka, ako spoločenská aktivita vzbudzuje pocit ľudskej spolupatričnosti, podporuje vzájomnú úctu medzi národmi, vytvára objektívne podmienky pre duchovné pozdvihnutie, má priaznivý vplyv na zviditeľnenie a podporu cestovného ruchu, prezentácie obce a kultúrneho dedičstva v Košickom samosprávnom kraji.

Zámerom projektu bolo prispieť k propagácii jedinečnosti a originality religiózneho turizmu a sprostredkovanie nehmotného kultúrneho dedičstva a tradícií regiónu, ktorými bola možnosť predstaviť nielen náboženský potenciál, ale aj turistickú ponuku, tradičné hodnoty, ktoré ju robia atraktívnou.

Propagácia prostredníctvom propagačných materiálov je pozitívnym krokom k ďalšiemu rozvoju cestovného ruchu a príležitosť pritiahnúť do regiónu čo najviac účastníkov.

Dotlač propagačných materiálov

Dotlač mapy dolného Zemplína bola realizovaná s cieľom podpory informovanosti a propagácie, ktorá prispela a podporila imidž a značku destinácie. Propagačný materiál bol venovaný pre širokú verejnosť, turistov, návštevníkov destinácie, takže stal sa vhodným prostriedkom propagácie. Získal sa ucelený materiál o dolnom Zemplíne, atraktivity regiónu, top miesta ako jedinečné možnosti destinácie.

Ďalšie aktivity členov boli hradené z vlastných zdrojov ZOO CR v celkovej fin. čiastke 19 347,76 €, ktoré boli použité na propagáciu, marketing a podporu podujatí.

Vlastný produkt - súťažná aktivita "Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom"

Cieľom projektu bolo podporiť turistiku spojenú s poznávaním turisticky významných, ale aj objavovanie nespoznávaných zvláštností na dolnom Zemplíne.

Súťažné podmienky tvorili tieto atribúty: zapojenie sa celej rodiny (dieťa minimálne s dvoma dospelými), návšteva turistických miest dolného Zemplína, zdokumentovanie návštevy, odovzdanie formulára.

Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu v tomto roku už po piatykrát žrebovala 25 šťastlivcov letnej turistickej súťaže Kráčaj s rodinou dolným Zemplínom. Do súťaže sa zapojilo 554 súťažiacich. Bola určená pre rodiny s deťmi, ktoré navštívia počas letnej sezóny turistické miesta, prírodné krásy, zaujímavé atraktivity, ale aj menej známe zákutia na dolnom Zemplíne. Výhercom prvej ceny, horského bicykla, sa stala Michaela Paľovčíková. Kolobežku vyhral Michael Sabolčík a nový skateboard patrí Tomášovi Račkovi.

Štatistické údaje (počet súťažiacich rodín) - rok 2017 - 554, rok 2016 - 493, rok 2015 - 448, rok 2014 - 316, rok 2013 - 109.

Na základe uvedenej skutočnosti súťažná aktivita má rastúcu tendenciu, čím napomáha k rozvoju a ponuky produktov cestovného ruchu na dolnom Zemplíne.

Chceme sa poďakovať za aktívnu pomoc mesta Michalovce a stálych sponzorov, ktorí každoročne prispievajú cenami do súťaže.

Záver

Na minuloročnom najvyššom tempe rastu návštevnosti destinácie Košice región sa výrazne podieľala aj oblasť Zemplínskej šíravy, čo bolo dobrým signálom a základom pre dlhodobejšie rozvojové plány.

V lokalite Zemplínskej šíravy prispeli aj rôzne rozvojové projekty lokálnych aktérov v cestovnom ruchu. Jedným z podporených projektov bolo letné lákadlo - Pieskové kráľovstvo na Šírave, ktoré vyrástlo z desiatok ton piesku pri hoteli Glamour a prilákalo tisíce návštevníkov.

Veľmi pozitívne hodnotíme celoročnú prevádzku Thermalparku Kaluža, ktorý ovplyvňuje cestovný ruch mimo hlavnej turistickej sezóny.

V súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu, sa činnosť Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu zameriava na marketing, propagáciu, podporu produktov cestovného ruchu, takže od svojho vzniku v spolupráci s MDV SR, KRT a svojimi členmi naplňa jednotlivé ustanovenia uvedeného zákona.

Dolný Zemplín má potenciál rozvíjať sa a priťahovať viac návštevníkov, vybudovať lojalitu u klientov, čo veríme, že sa v budúcom období bude postupne naplňať.

Michalovce, 17. januára 2018